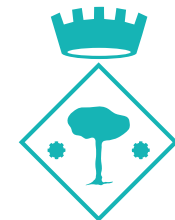


OBSERVATORI D'ENTITATS DE BEGUES

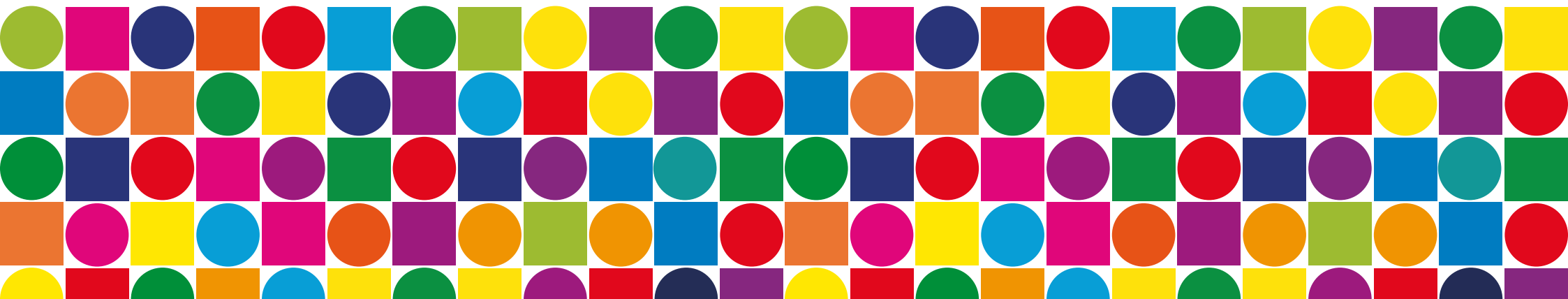
Resultats i anàlisi de l'enquesta realitzada
entre març i maig de 2017



Diputació
Barcelona
xarxa de municipis



Ajuntament
de Begues



L'enquesta es dividia en 5 grans blocs:

➔ BLOC 1. Com és l'entitat / Organització i Gestió.

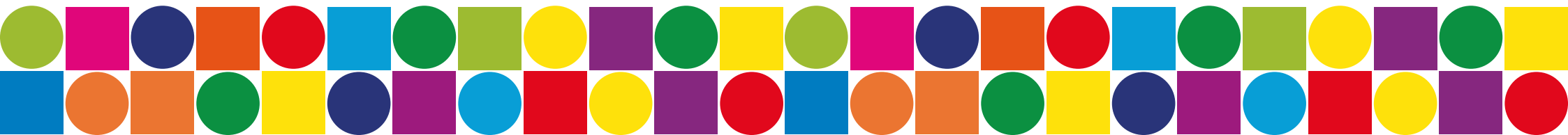
➔ BLOC 2. Economia de l'entitat.

➔ BLOC 3. Participació a l'entitat.

➔ BLOC 4. La Comunicació de l'entitat.

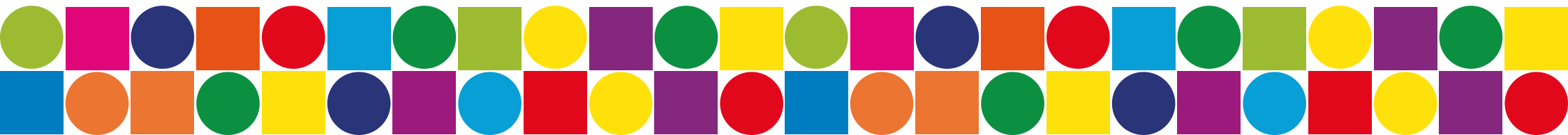
➔ BLOC 5. Treball en xarxa / Valoració final.

🌀 En tractar-se d'una enquesta valorativa d'intencions, no estadística, no s'ha tingut en compte cap percentatge de desviació tipus.



OBJECTIUS DE L'ENQUESTA

- ➔ Conèixer de prop en quin punt es troba cada entitat.
- ➔ Conèixer quins trets comuns identifiquen les entitats de Begues i en quins punts divergeixen.
- ➔ Identificar dificultats particulars i comunes.
- ➔ Identificar interessos, il·lusions, problemes i neguits.

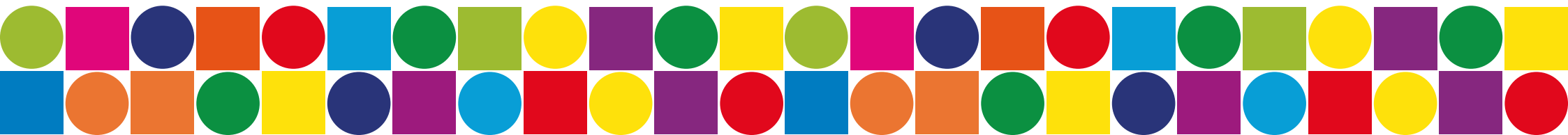


OBJECTIUS DE LA POSADA EN COMÚ DELS RESULTATS

- ➔ Que les entitats de Begues siguin coneixedores de l'estat del món associatiu local i fer-los partícips d'aquests resultats.
- ➔ Esdevenir punt de partida d'un procés participatiu que permeti:
 - Donar un millor servei al poble
 - Tenir més eines i recursos
 - Establir xarxa entre entitats
 - Identificar què pot aportar cada entitat a la resta

EN DEFINITIVA:

CRÉIXER PLEGATS EN BENEFICI DE TOTHOM



GRAU DE PARTICIPACIÓ

Enviada a 66 entitats

Resposta per 38 entitats



57% de participació

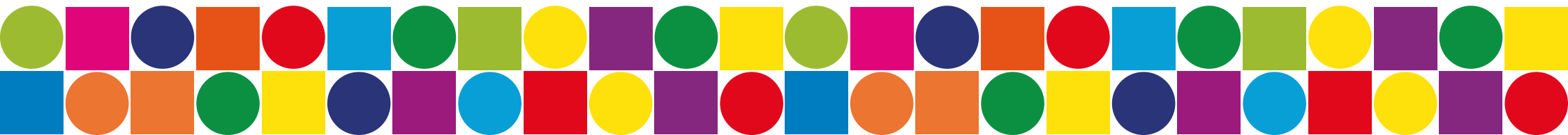
L'organització s'havia establert un llindar mínim del 45%, per tant s'ha acomplert l'objectiu inicial de participació.

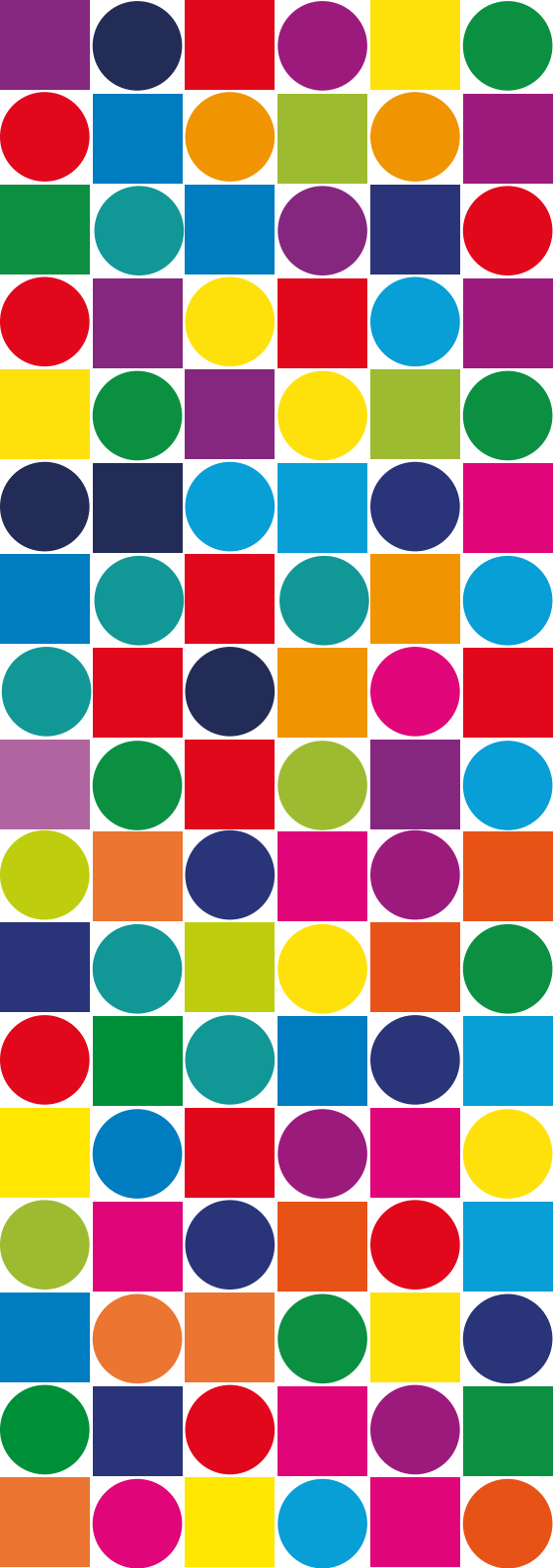
Tot i això continua essent destacable que hi hagi 28 entitats que no hagin pres part de la iniciativa, ni tan sols hagin respost parcialment o s'hagin comunicat amb l'organització per buscar fórmules alternatives de participació.

MODALITAT DE PARTICIPACIÓ

Participació setmanal per blocs: 28 entitats - **73,7%**

Participació en enviament únic: 10 entitats - **26,3%**





BLOC 1

COM ÉS L'ENTITAT / ORGANITZACIÓ I GESTIÓ

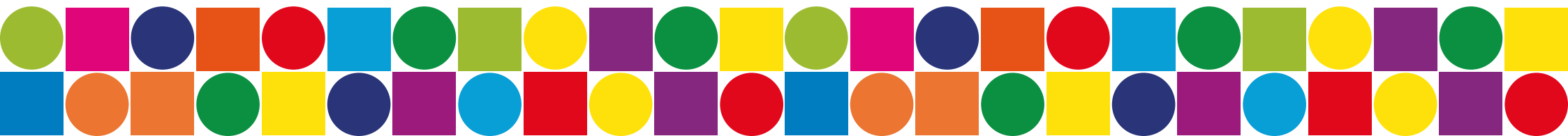
1.1 ANY DE CONSTITUCIÓ DE L'ENTITAT

	PERCENTATGE
Entre 0 i 5 anys d'antiguitat	37,8%
Entre 5 i 10 anys d'antiguitat	21,6%
Entre 10 i 25 anys d'antiguitat	13,5%
Entre 25 i 50 anys d'antiguitat	18,9%
Més de 50 anys d'antiguitat	8,1%

L'edat mitjana de les entitats participants és de **19 anys**.

ASPECTES A CONSIDERAR:

- Més del 50% de les entitats tenen menys de 10 anys
- Nombre gens menyspreable d'entitats històriques (3 d'elles superen el mig segle de trajectòria)

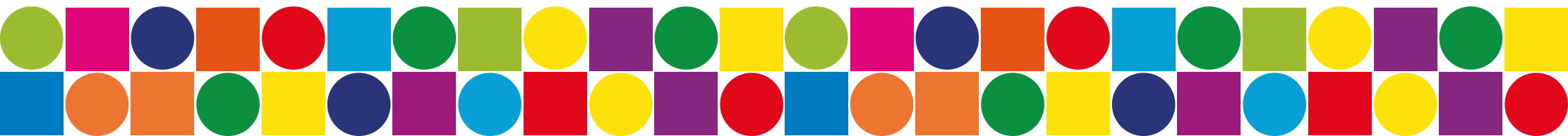


1.2 ÀMBITS D'ACTUACIÓ

	PERCENTATGE
CULTURA (art, popular i tradicional, estudi i recerca, llengua, multiculturalitat, audiovisuals,...)	28,9%
ESPORT (clubs esportius, seccions esportives, excursionisme,...)	23,7%
FORMACIÓ I EDUCACIÓ (associació de mares i pares, formació d'adults,...)	15,8%
ACCIÓ SOCIAL (dones, gent gran, infants i joves, discapacitat, salut, pobresa i exclusió,...)	11,3%
JOVENTUT (associacions juvenils, educació en el lleure,...)	5,3%
AMBIENTAL (territori, protecció dels animals, ecologia, natura,...)	2,6%
ALTRES	7,9%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- Més del 50% de les entitats pertanyen als àmbits de la Cultura i els Esports.
- Cal tenir en compte que la frontera temàtica no sempre és fàcil de traçar. Per exemple: una entitat de pràctica esportiva formada únicament per persones joves, forma part del grup ESPORTS o del grup JOVENTUT? Així les coses, s'ha legitimat la pròpia categorització que fa cada entitat de sí mateixa.

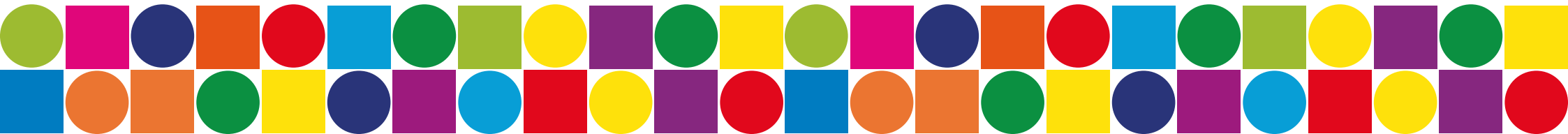


1.3 ÀMBIT TERRITORIAL EN EL QUAL LES ENTITATS DESENVOLUPEN LA SEVA ACTIVITAT

	PERCENTATGE
Estrictament local	44,7%
Local i comarcal	34,2%
Àmbit Nacional	13,2%
Projecte Internacional	7,9%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- Prop del 50% dels enquestats desenvolupa la seva activitat en l'àmbit estrictament local. Això diu molt de la seva voluntat d'arrelament directe al territori on s'ha originat. Però, pot generar també una mancança de projecció de Begues a l'exterior?
- Destacable el projecte internacional de 3 entitats locals, tot i que en l'anàlisi dels resultats cal diferenciar entre entitats amb projecció real i entitats amb vocació emocional.

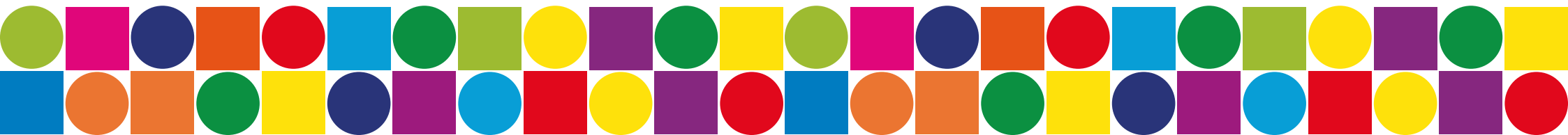


1.4 ENTITATS QUE FORMEN PART D'ASSOCIACIONS DE SEGON NÍVELL (FEDERACIONS, COORDINADORES, ETC.)

	PERCENTATGE
SÍ que en formen part	44,7%
NO en formen part	55,3%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- Resultats molt equilibrats
- L'anàlisi dels resultats ens porta a identificar que la gran majoria de les entitats que NO formen part de cap associació de 2n nivell difícilment podrien passar al grup del SÍ (per inexistència d'associacions de 2n nivell d'aquella temàtica, per la pròpia raó de ser de l'entitat, etc.). Per tant existeix una lectura molt positiva: la gran majoria de les entitats que podrien formar part d'una associació de 2n nivell, SÍ que hi estan integrades.
- Reflexió: aquelles entitats que formen part d'associacions de 2n nivell, en treuen prou rendiment? A nivell econòmic o de subvencions; a nivell de promoció o projecció; a nivell de material de suport i/o comunicació,...

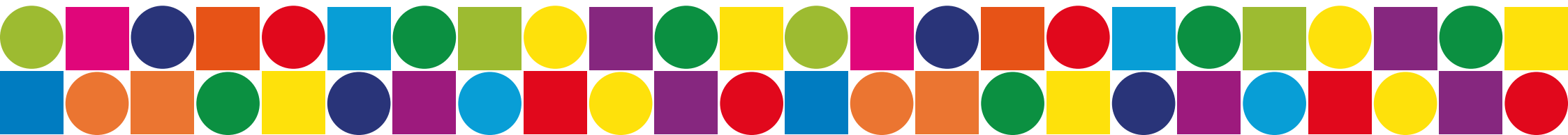


1.5 TIPUS DE VINCULACIÓ DE LES PERSONES USUÀRIES DE LES ENTITATS

	PERCENTATGE
Associats (sense pagament de quota)	15,8%
Associats (amb pagament de quota)	76,3%
Vinculació lliure (sense cap tipus de registre)	5,3%
Sense usuaris directes (més enllà de la junta)	2,6%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- La immensa majoria de les entitats té un registre de vinculació de les seves persones usuàries (independentment de la modalitat de pagament o gratuïtat).
- Quins són els avantatges i els inconvenients amb que es poden trobar les 3 entitats que no presenten aquesta fórmula? S'obre una reflexió sobre aspectes com la garantia de continuïtat, la seva força social, el relleu generacional, la qualitat democràtica i participativa, la seva funció social,...

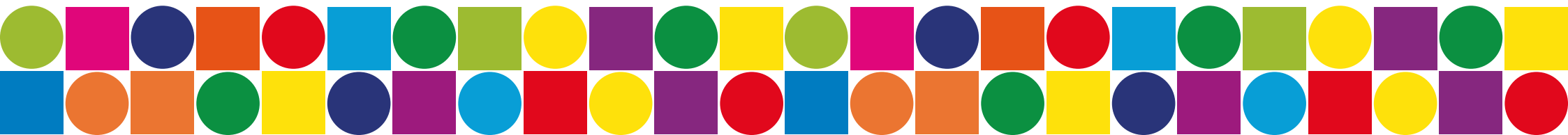


1.6 CONEIXEN LES ENTITATS ELS SEUS OBJECTIUS FUNDACIONALS?

	PERCENTATGE
Sí, en sóc plenament conscient	97,4%
Més o menys; puc intuir-los però tampoc no sabria detallar-los	2,6%
La veritat, no els tinc gens clars	0,0%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- Resultats aclaparadors. És bo tenir presents -i no oblidar- els objectius que van empènyer l'entitat a ser fundada i a treballar per un bé comú més enllà dels interessos particulars (aquesta és la raó de ser del moviment associatiu).
- Convidar l'entitat que es desvia de la gran majoria a fer un exercici de revisió històrica de la pròpia associació, justament per no perdre de vista les seves pròpies arrels i mantenir el seu camí social.

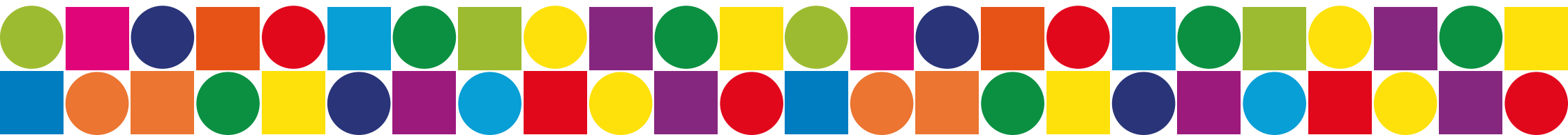


1.7 ELS ACTUALS OBJECTIUS DE L'ENTITAT SÓN ELS MATEIXOS AMB ELS QUE ES VA FUNDAR?

	PERCENTATGE
Sí, en aquest sentit l'entitat no ha experimentat cap canvi	57,9%
A grans trets sí, tot i que s'han anat adaptant i evolucionant al llarg del temps	36,8%
No, els objectius actuals difereixen molt dels inicials	5,3%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- Més de la meitat de les entitats participants manté els seus objectius fundacionals. Tot i així no s'ha de menystenir -potser al contrari, és bo posar-lo en valor- el percentatge d'entitats que han sabut adaptar els seus objectius al pas del temps.
- Les societats evolucionen i, una bona mostra ens la dona l'anàlisi de resultats, especialment pel que fa a les entitats que evidencien el seu canvi d'objectius. L'important és ser-ne conscients i adaptar l'organització, activitats i raó de ser a les noves necessitats de la societat. El problema seria ser conscients del canvi d'objectius però no haver adaptat l'acció social de l'entitat a aquests nous objectius.

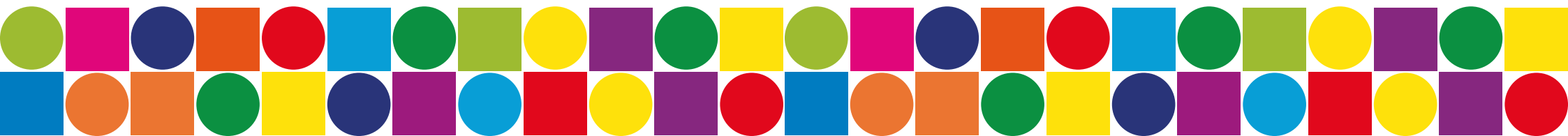


1.8 QUI PARTICIPA DE LES ACTIVITATS DE L'ENTITAT, CONEIX ELS SEUS OBJECTIUS?

	PERCENTATGE
Sí, qui participa de les nostres activitats és plenament conscient dels objectius que perseguim	84,2%
En certa manera; suposo que deuen intuir amb quina finalitat treballem	13,1%
No ho tinc clar; possiblement no coneguin els nostres objectius com a entitat	2,6%
Rotundament no	0,0%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- Molt positiu que les persones usuàries de l'entitat sàpiguen quins són els seus objectius, sempre i quan no sigui un supòsit (sinó que sapiguem amb certesa que aquests objectius són coneguts).

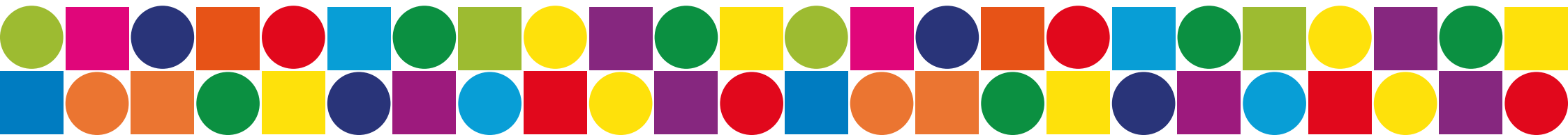


1.9 ORGANITZACIÓ D'ACTIVITATS DE PROMOCIÓ DELS OBJECTIUS ENTRE LA CIUTADANIA

	PERCENTATGE
Sí, la majoria de les nostres activitats tenen aquesta finalitat	68,4%
En certa manera; hi ha activitats que sí que s'organitzen amb aquesta finalitat però d'altres que no	10,5%
De tant en tant, tot i que la majoria de les nostres activitats no estan pensades amb aquesta finalitat	18,4%
La veritat és que no; les nostres activitats no estan pensades per divulgar els nostres objectius	2,6%

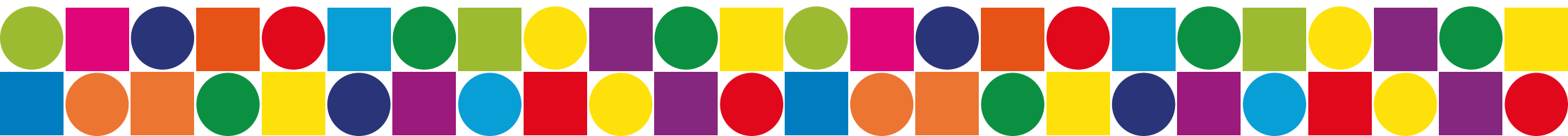
ASPECTES A CONSIDERAR:

- Percentatge molt positiu de nivell d'organització d'activitats en l'àmbit de promoció dels propis objectius.
- Recomanable no deixar a l'atzar el coneixement dels objectius d'una entitat; és bo i aconsellable que la ciutadania els conegui, ja sigui a través d'activitats concretes o de la pàgina web, de material promocional,...



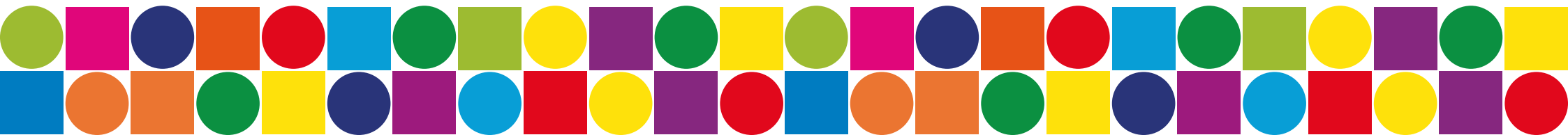
1.10 GRAU D'ACORD AMB DIFERENTS AFIRMACIONS SOBRE LA DIVULGACIÓ I CONEIXEMENT DELS OBJECTIUS DE LES ENTITATS

	GENS D'ACORD	MÉS AVIAT DESACORD	MÉS AVIAT D'ACORD	TOTALMENT D'ACORD
Seria interessant promoure accions que fessin que els propis associats o usuaris de l'entitat coneguessin els nostres objectius	5,3%	7,9%	39,5%	47,4%
Seria interessant promoure accions que fessin que la ciutadania en general conegués els objectius de la nostra entitat	0,0%	7,9%	34,2%	57,9%
Personalment no conec a fons els objectius de la majoria d'entitats de Begues	7,9%	21,0%	57,9%	13,1%
Crec que les altres entitats de Begues no coneixen prou els objectius de la nostra entitat	5,3%	36,8%	34,2%	23,7%
Crec que la majoria d'activitats que organitzen les altres entitats no sempre concorden amb els seus propis objectius	13,2%	68,4%	18,4%	0,0%



ASPECTES A CONSIDERAR:

- En general existeix un consens prou elevat sobre la conveniència de promoure accions concretes per donar a conèixer els objectius de les entitats.
- En el casos d'opinions contràries, l'anàlisi de dades justifica de forma molt clara algunes respostes, tot i que d'altres caldria conèixer més a fons les motivacions.
- El menor consens es dona a l'hora de reconèixer si els/les participants a l'enquesta coneixen els objectius de les altres entitats. De la mateixa manera, a l'hora de creure que les altres entitats no coneixen els objectius de la nostra.
- Sigui com sigui és positiva una reflexió sobre el següent eix:
 - Conec els meus propis objectius?
 - Conec els objectius dels altres?
 - Els altres coneixen els meus objectius?
 - Fem prou per donar a conèixer aquests objectius?

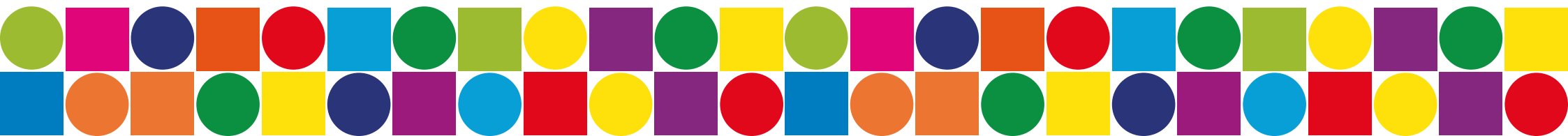


1.11 LES ENTITATS REALITZEN MEMÒRIES DE GESTIÓ?

	PERCENTATGE
Sí, anualment	63,1%
Sí, tot i que de forma irregular	15,8%
No	21,1%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- Encara hi ha un nombre considerable d'entitats que no realitza memòries de gestió. Fins a quin punt és obligació? Què aporta de positiu fer memòries de gestió?

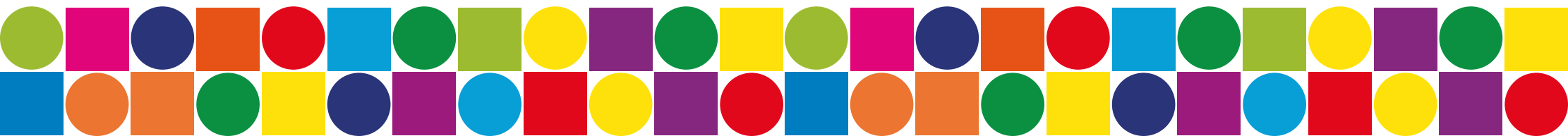


1.12 S'AVALUEN LES ACTIVITATS ORGANITZADES?

	PERCENTATGE
Sí, després de cada activitat i de forma detallada	15,8%
Sí, després de cada entitat mitjançant reunions	47,3%
Sí, tot i que no sempre i de forma irregular	23,7%
No, molt poques vegades ho hem fet	7,9%
No, mai	5,3%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- La gran majoria de les entitats avalua les seves activitats (sigui de forma automatitzada o més irregular, però les avalua)
- Què pot aportar de positiu l'avaluació d'activitats a les entitats que no ho fan?

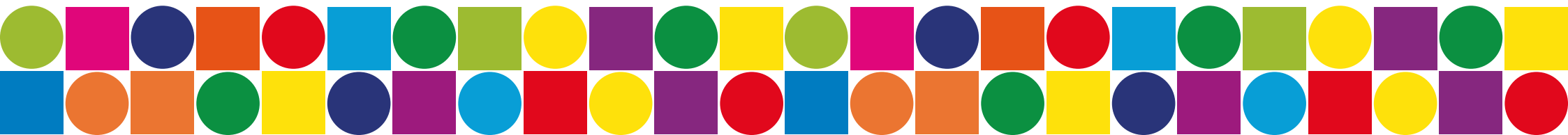


1.13 ÉS ÚTIL TENIR UN PROJECTE D'ENTITAT, FER MEMÒRIES, AVALUACIONS,... ?

	PERCENTATGE
Sí, per descomptat!	50,0%
No sempre, però entenem que cal fer-ho	34,2%
No ho tenim gens clar	10,5%
Francament, no serveix de gran cosa	5,3%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- Hi ha prou coneixement i valoració de les diferències entre allò que és obligació i allò que és d'utilitat a nivell de la gestió i organització d'una entitat?

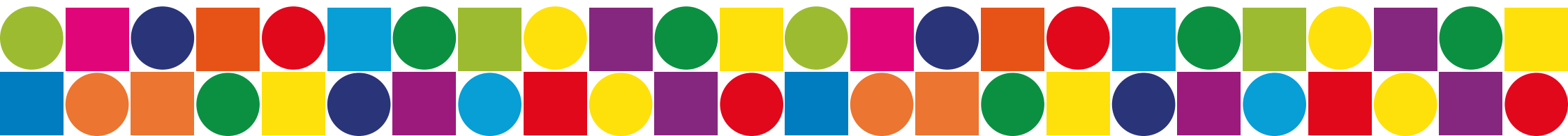


1.14 QUINS CÀRRECS DIRECTIUS EFECTIUS HI HA A L'ENTITAT?

	PERCENTATGE
Junta directiva bàsica (President/a + Tresorer/a + Secretari/a)	5,3%
Junta directiva ampliada (+ vocals, vicepresidències,...)	89,5%
Només president/a	2,6%
Altres fórmules	2,6%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- Molt destacable que la gran majoria compten amb juntes directives ampliades, fet que permet repartir millor les tasques, diversificar l'assumpció de responsabilitats i garantir major relleu i continuïtat
- Alerta amb entitats de responsabilitat unipersonal: què passa amb l'entitat quan aquella persona desapareix?

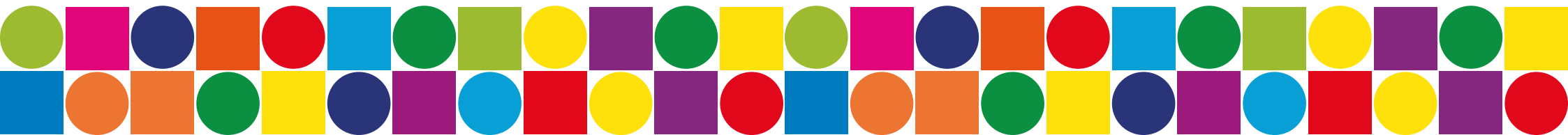


1.15 QUAN ES VA RENOVAR LA JUNTA PER ÚLTIMA VEGADA?

	PERCENTATGE
Fa menys d'1 any	44,7%
Entre 1 i 3 anys	36,8%
Entre 3 i 5 anys	15,8%
Entre 5 i 10 anys	2,6%
Fa més de 10 anys	0,0%

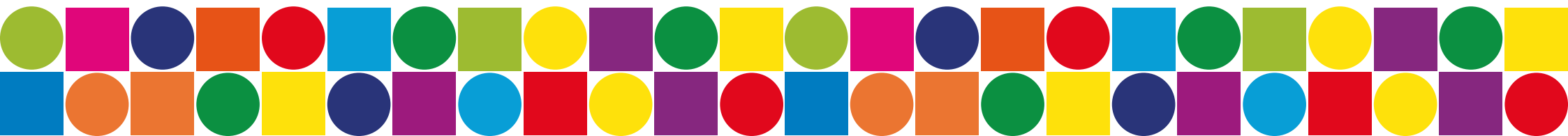
ASPECTES A CONSIDERAR:

- Tres quartes parts de les entitats han renovat junta en els últims 3 anys, fet que demostra l'esperit de renovació i continuïtat del teixit associatiu
- Què passa amb els casos extrems? Responen a falta de participació, a voluntat de control, a altres circumstàncies?



1.16 QUANTS ANYS FA QUE HI HA EL MATEIX PRESIDENT/A?

	PERCENTATGE
Fa menys d'1 any	23,7%
Entre 1 i 3 anys	18,4%
Entre 3 i 5 anys	21,0%
Entre 5 i 10 anys	18,4%
Fa més de 10 anys	2,6%

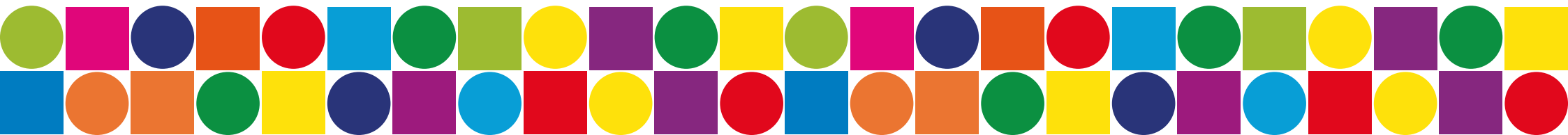


1.17 AMB QUINA PERIODICITAT ES REUNEIX LA JUNTA DIRECTIVA?

	PERCENTATGE
Més d'1 vegada a la setmana	5,3%
Setmanalment	2,6%
Quinzenalment	13,1%
Mensualment	36,8%
Trimestralment	26,3%
Anualment	15,8%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- Tot i que algunes juntes directives funcionin realment com a grups d'amistat, cal diferenciar entre reunions formals de junta o trobada d'aquest grup d'amics

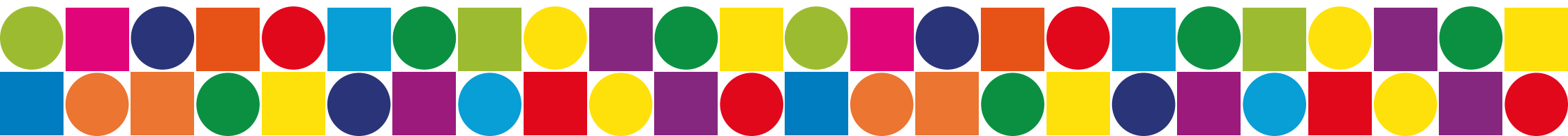


1.18 EN CAS DE COMPTAR AMB ASSOCIATS, ES CONVOQUEN ASSEMBLEES?

	PERCENTATGE
Sí, anualment	72,2%
Sí, però no de forma regular	13,9%
No, mai	13,9%

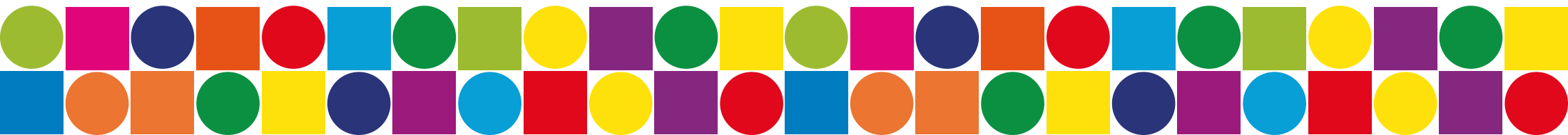
ASPECTES A CONSIDERAR:

- Bon percentatge de convocatòria d'assemblees
- Alerta les 5 entitats que no convoquen mai assemblees, tot i tenir associats. A banda de ser obligatori, és un bon mètode per copsar el neguit social de l'entitat i garantir-ne la participació i continuïtat.



1.19 QUANTES PERSONES SOLEN ASSISTIR A LES ASSEMBLEES

	PERCENTATGE
Menys de 5	0.0%
Entre 5 i 10	31.2%
Entre 10 i 20	40.6%
Més de 20	28.2%

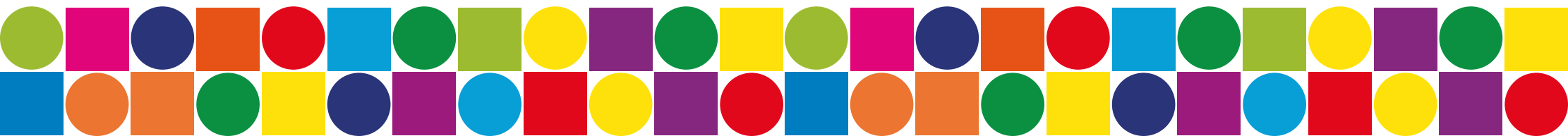


1.20 L'ENTITAT COMPTA AMB UN ORGANIGRAMA?

	PERCENTATGE
Sí	79,0%
No	21,0%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- Reflexionar sobre la idoneïtat d'un organigrama: no es tracta de "repartiment de poders" com de distribució de responsabilitats. Pot esdevenir una eina efectiva d'implicació social en la gestió de l'entitat.



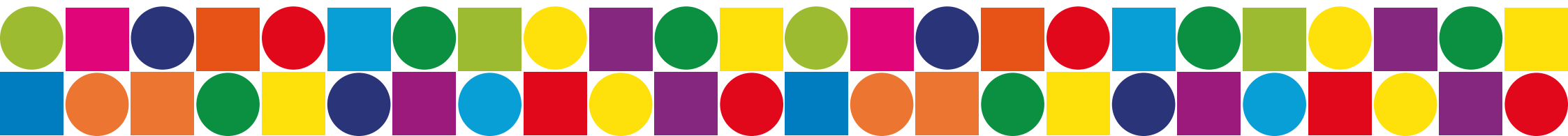
1.21 EN QUIN ESPAI US REUNIU HABITUALMENT?

	PERCENTATGE
Antic ambulatori	4,1%
Cal Pere Vell	8,2%
Instal·lacions Esportives Municipals	8,2%
Escola Sant Cristòfor	2,0%
Centre Cívic El Roure	22,4%
Col·legi Sant Lluís-Bosch	2,0%
Petit Casal (Colmado)	4,1%
Església Parroquial de Sant Cristòfor	0,0%

	PERCENTATGE
Fundació Privada Col·legi Bosch	0,0%
L'Escorxador	10,2%
La Nau	6,1%
Llar d'Infants El Guinyol	0,0%
Parc de Bombers	2,0%
Institut de Begues	2,0%
Cases o espais privats	18,4%
Club de Begues 'Casino'	4,1%
Local propi de l'entitat	6,1%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- Destacable l'alt percentatge d'entitats que es reuneixen en cases o espais privats: per comoditat? Per falta d'espais públics on fer-ho? Per distensió?

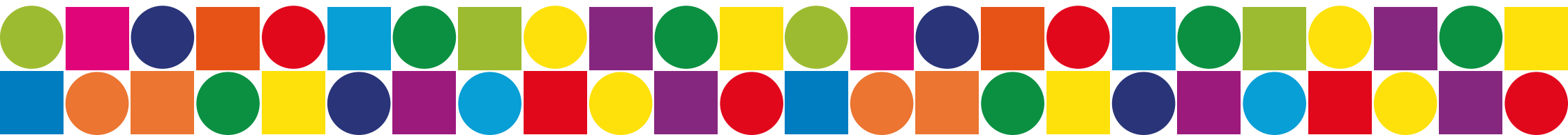


1.22 EN CAS DE NO TENIR-NE, TROBEU A FALTAR DISPOSAR D'UNA SEU SOCIAL?

	PERCENTATGE
Sí, ens caldria un espai de reunió, on deixar material, etc.	35,7%
No estaria malament, tot i que no és un requisit indispensable	28,6%
No, no en necessitem	35,7%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- Cal una reordenació dels espais públics destinats a entitats? A quina lògica respon l'actual distribució de seus socials en equipaments públics?

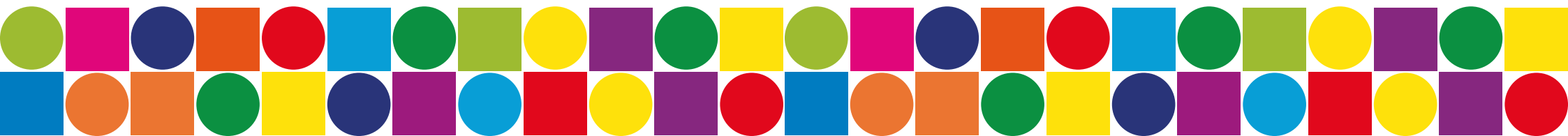


1.23 GRAU D'ACORD AMB DIFERENTS AFIRMACIONS SOBRE LA GESTIÓ ECONÒMICA I DOCUMENTAL DE LES ENTITATS

	GENS D'ACORD	MÉS AVIAT DESACORD	MÉS AVIAT D'ACORD	TOTALMENT D'ACORD
La nostra entitat duu una correcta gestió econòmica	2,6%	2,6%	28,9%	65,8%
La nostra entitat duu una correcta gestió de la documentació (arxius, paperassa, documents,...)	0,0%	7,9%	36,8%	55,3%
La gestió de la nostra entitat està plenament informatitzada	2,6%	18,4%	50,0%	28,9%
Les entitats no necessiten dur una gestió a fons... això no és una empresa	42,1%	36,8%	18,4%	2,6%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- Percentatge molt reduït d'entitats que reconeixen dur una mala gestió econòmica de l'entitat. Per quina raó? Falta de coneixement, de recursos, de temps,....?
- Millorable el nivell d'informatització en la gestió de les entitats.
- Remarcable el percentatge que continua pensant que les entitats NO necessiten dur una correcta gestió administrativa de l'associació.

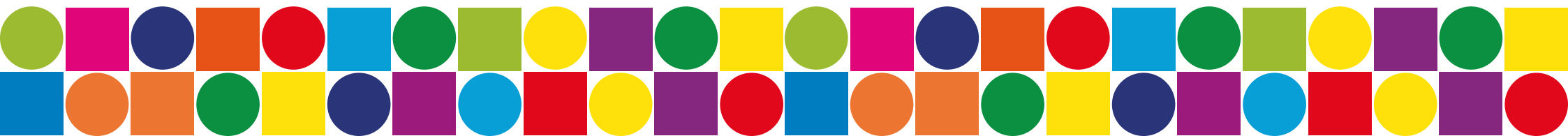


1.24 QUI S'ENCARREGA DE LA GESTIÓ ECONÒMICA DE L'ENTITAT?

	PERCENTATGE
Un integrant de la junta directiva	92,1%
Un col·laborador de l'entitat	5,3%
Un professional extern que ens ajuda sense cobrar-nos res	0,0%
Una gestoria	2,6%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- La immensa majoria de les entitats opten per l'autogestió econòmica.



COMENTARIS GENERALS

Recollim alguns comentaris concrets de manera anònima que poden servir per reflexionar sobre algun els aspectes que s'han tractat en aquest bloc:

«ELS NOSTRES SOCIS CANVIEN CADA ANY I PER AIXÒ ELS OBJECTIUS DE L'ENTITAT TAMBÉ»

- Ha de ser així?
- Els usuaris són els que han de marcar l'objectiu d'una entitat, o ha de ser l'entitat la que marqui el tipus d'usuaris que hi participin?
- Quin valor social aporta l'entitat si els seus objectius varien en funció dels seus participants?

«VOLEM GAUDIR D'ALLÒ QUE FEM, NO DE FER PAPERS»

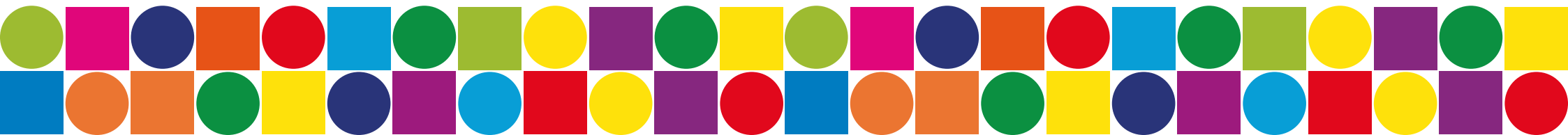
- Som conscients de les obligacions que implica gestionar una entitat?
- Reben prou suport les entitats per “fer papers”?
- Es compleixen els requisits indispensables a nivell d'administració de l'associació?
- S'entén que la gestió d'una entitat no només ha de ser una obligació, sinó que també ens pot aportar aspectes positius (capacitat organitzativa, d'auto-anàlisi, millora continuada,...)?

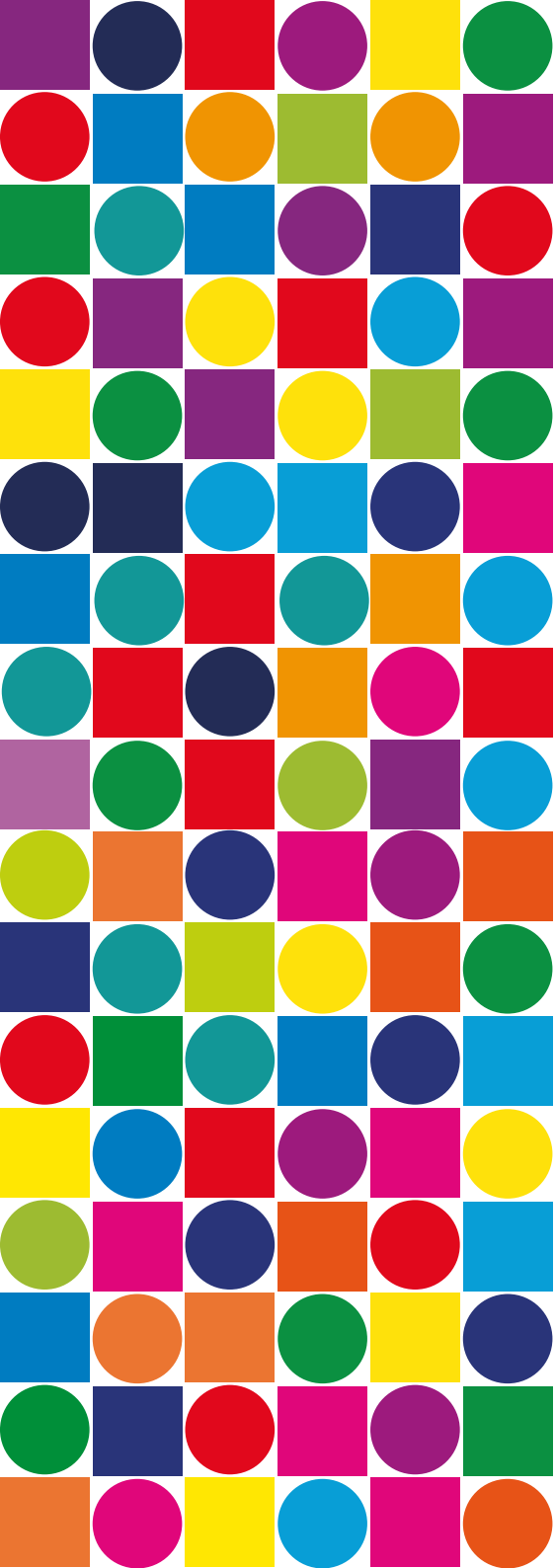
«TOT EL PES I LA GESTIÓ DE L'ENTITAT LA PORTA EL PRESIDENT»

- Quina garantia de continuïtat ofereix aquesta fórmula a l'entitat?
- Què passa si el president desapareix?

«FUNCIONEM DE FORMA ASSEMBLEÀRIA; LA JUNTA DIRECTIVA NO TÉ CAP PRIVILEGI»

- Hi ha altres fórmules de gestió, igualment vàlides. L'important no rau tant en el format de gestió com en el fet de comptar amb un sistema de gestió i funcionament plenament integrat.





BLOC 2

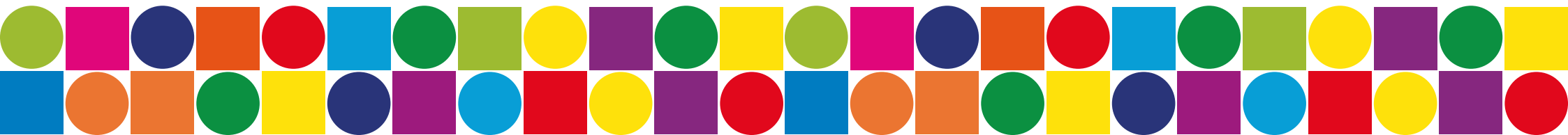
L'ECONOMIA DE L'ENTITAT

2.1 COM ES FINANÇA L'ENTITAT?

	PERCENTATGE D'OPCIÓ
Subvenció de l'ajuntament	79.0%
Subvenció d'altres administracions	7.9%
Ajudes de fundacions, federacions o altres institucions	5.3%
Quotes dels associats	76.3%
Aportacions privades o donacions	23.7%
Recaptació recollida en activitats	26.3%
Venda de productes	34.2%
Altres (lloguer d'espais, actuacions,...)	7.9%
Sense recursos econòmics	2.6%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- Tot i que la subvenció municipal és la principal via de finançament, les aportacions dels associats també representen una de les principals fonts de finançament.
- Percentatge molt reduït de finançament provinent d'altres administracions, fundacions o federacions.
- Remarcable el percentatge d'ús que sumen les recaptacions en activitats i la venda de productes.
- Alerta: El 18% de les entitats tenen UNA única font de finançament (sigui subvenció, quota,...). Què passa si falla aquesta única font?

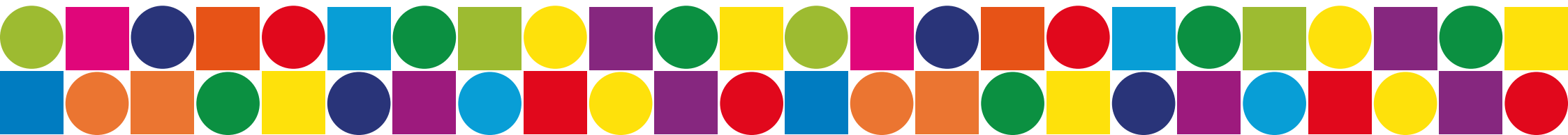


2.2 DISPOSEN LES ENTITATS DE SUFICIENT FINANÇAMENT PER FER FRONT ALS SEUS OBJECTIUS?

	PERCENTATGE
Sí	21,0%
Sí, tot i que si tinguéssim més fariem més	28,9%
No	39,5%
No, i si la situació continua igual tindrem seriosos problemes	10,6%

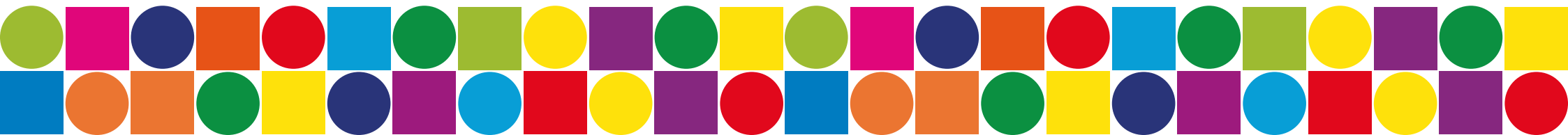
ASPECTES A CONSIDERAR:

- Alerta a les 4 entitats que assegurin que si la seva situació econòmica segueix igual tindran problemes seriosos per tirar endavant
- L'anàlisi de dades evidencia la concordança entre les entitats amb majors problemes econòmics i aquelles que disposen de vies de finançament únic o depenen únicament de la subvenció municipal.



2.3 CONSIDEREN LES ENTITATS QUE REALITZEN UNA CORRECTA GESTIÓ ECONÒMICA DE L'ENTITAT?

	PERCENTATGE
Sí	100,0%
No	0,0%

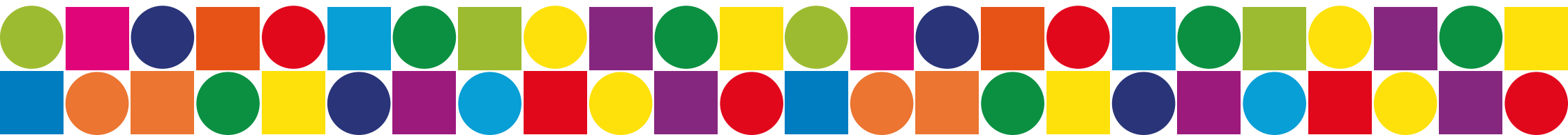


2.4 DUR LA GESTIÓ ECONÒMICA DE L'ENTITAT ELS SUPOSA UN MALDECAP?

	PERCENTATGE
Rotundament sí!	13,1%
No ens apassiona, però ho fem com bonament podem	47,4%
No ens suposa cap maldecap	38,5%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- Alerta a les entitats que consideren un autèntic maldecap la gestió econòmica de l'entitat. Estan prou formades? Reben prou suport?

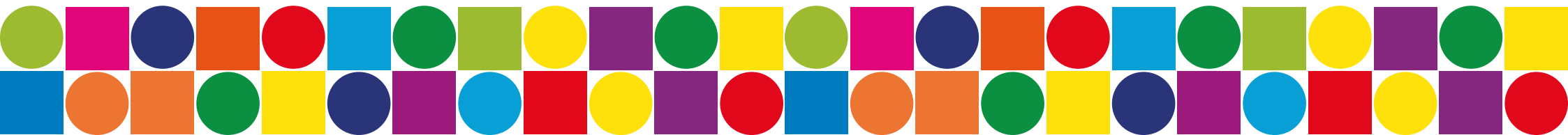


2.5 APLIQUEN UN CONTROL ESPECÍFIC DELS COMPTES ANUALS?

	PERCENTATGE
Sí	39,5%
No	60,5%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- Són majoria les entitats que no avaluen els comptes de cap manera

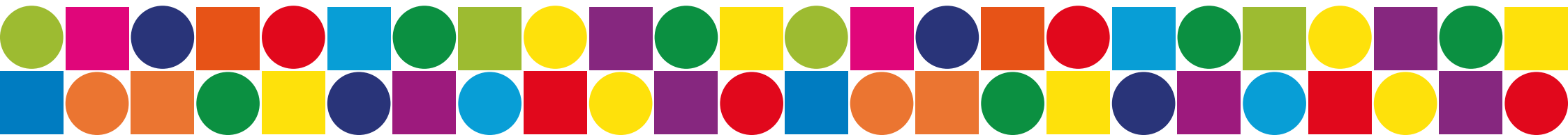


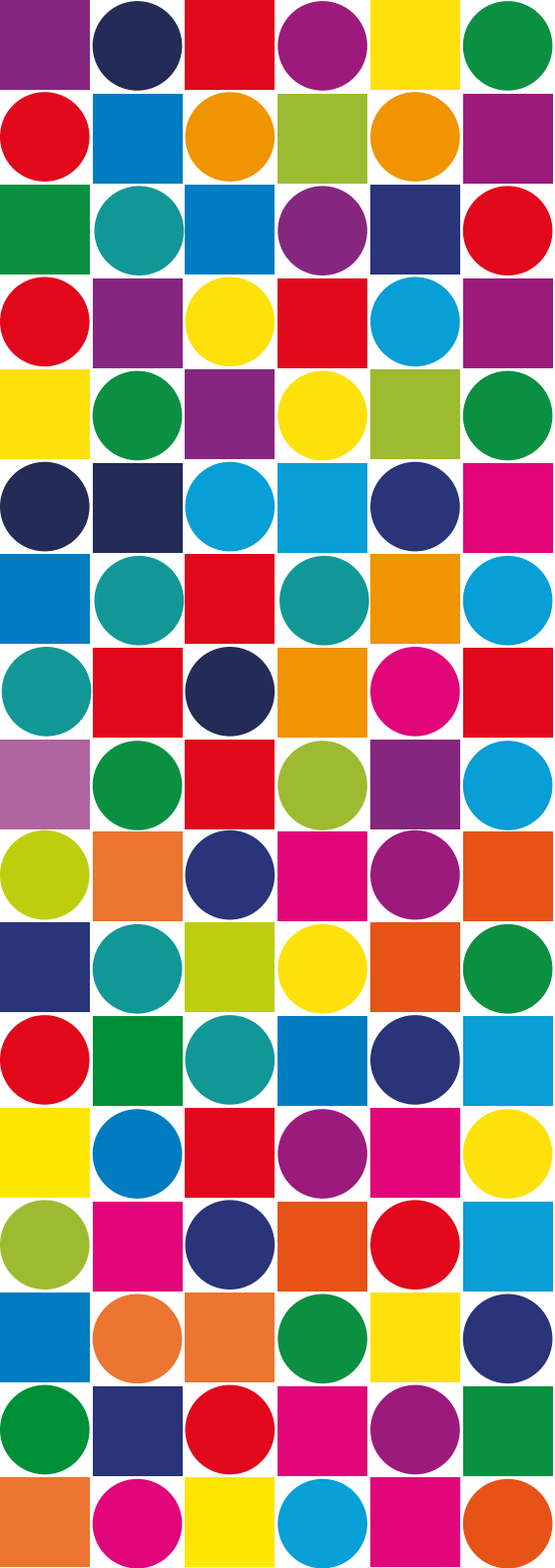
2.6 QUIN NÍVELL DE DIFUSIÓ DONEN A L'ESTAT DE COMPTES DE L'ENTITAT?

	PERCENTATGE
La informació sobre ingressos i despeses es comunica internament a tots els associats	20,7%
La informació es fa pública a través del tauler d'anuncis o la pàgina web de l'entitat	0,0%
La informació es comunica en l'assemblea anual	48,3%
La informació la té la Junta Directiva i està a disposició dels associats que la demanin	24,1%
No en fem cap tipus de difusió	6,9%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- La majoria de les entitats segueixen els canals formals de comunicació del seus comptes
- Alerta amb les entitats que no comuniquen els seus comptes de cap manera, ni tan sols als seus propis associats.





BLOC 3

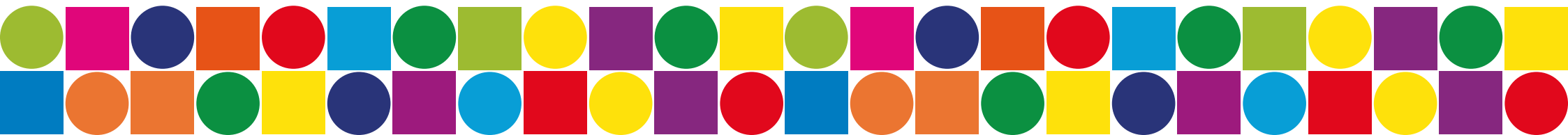
LA PARTICIPACIÓ A L'ENTITAT

3.1 NIVELL D'IMPLICACIÓ PERCEBUT DE LES PERSONES USUÀRIES

	PERCENTATGE
TOTAL (assistència a les assemblees, pagament de quotes -en cas que n'hi hagi-, participació continuada en activitats, col·laboració en la seva organització,...)	10,6%
MITJÀ (assistència a reunions, pagament de quotes -en cas que n'hi hagi-, i participació puntual en activitats de l'entitat)	71,0%
BAIX (pagament de quota -en cas que n'hi hagi- i/o participació puntual en activitats de l'entitat)	18,4%

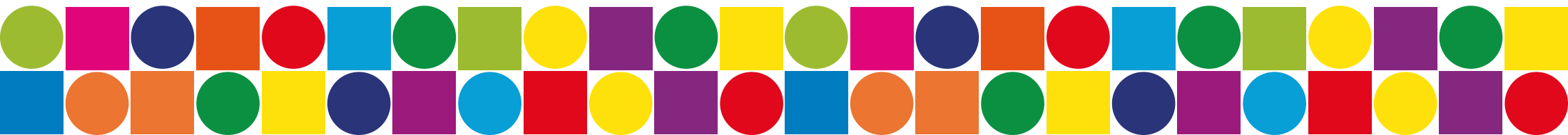
ASPECTES A CONSIDERAR:

- La percepció sobre el nivell d'implicació és prou elevat, considerant-lo baix menys d'una quarta part de les entitats.



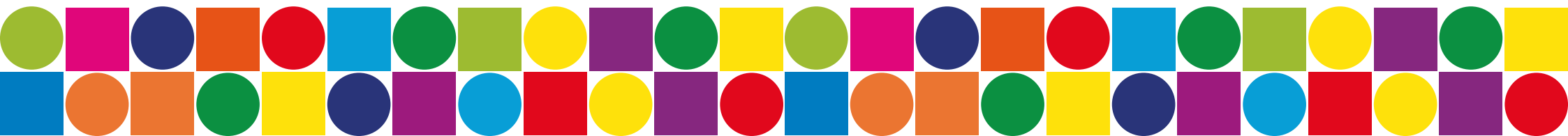
3.2 GRAU D'ACORD SOBRE ASPECTES RELACIONATS AMB LA PARTICIPACIÓ A L'ENTITAT

	GENS D'ACORD	MÉS AVIAT DESACORD	MÉS AVIAT D'ACORD	TOTALMENT D'ACORD
Tenim dificultats per aconseguir que les persones usuàries assumeixin responsabilitats	5,3%	23,7%	47,4%	23,7%
Tenim dificultats per aconseguir que les persones usuàries s'impliquin en els òrgans de govern	5,3%	18,4%	52,6%	23,7%
Les persones que hi participen de forma activa pateixen una sobrecàrrega de feina	0,0%	7,9%	55,3%	36,8%
La gestió del dia a dia no permet destinar espais per a la reflexió, la participació o la millora	13,1%	39,5%	39,5%	7,9%
Ens trobem amb una falta de compromís de les persones usuàries	5,3%	39,5%	47,4%	7,9%
Les persones usuàries ens diuen que no disposen de temps per dedicar a l'entitat	10,5%	28,9%	50,0%	10,5%
Ens trobem amb una rotació molt alta de persones usuàries que van i venen	31,6%	50,0%	10,5%	7,9%



ASPECTES A CONSIDERAR:

- Les dificultats clàssiques del món associatiu tenen el seu reflex també en la realitat beguetana: dificultats perquè les persones assumeixin responsabilitats, que s'impliquin en els òrgans de govern i que els/les responsables no pateixin sobrecàrrega.
- Tot i tractar-se d'un dels mals endèmics de l'associacionisme ¿es poden trobar fórmules per alleugerir aquesta càrrega?

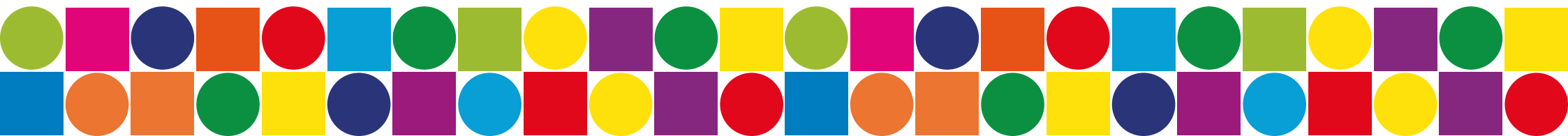


3.3 GRAU D'ACORD SOBRE ASPECTES RELACIONATS AMB LA PRESA DE DECISIONS

	GENS D'ACORD	MÉS AVIAT DESACORD	MÉS AVIAT D'ACORD	TOTALMENT D'ACORD
A la nostra entitat les decisions es prenen per consens	0,0%	2,6%	36,8%	60,5%
Les actes i decisions de les reunions de la Junta Directiva es comuniquen als associats o usuaris	0,0%	2,6%	47,4%	50,0%
Les persones usuàries disposen d'espais i mecanismes per participar en la presa de decisions de l'entitat	0,0%	15,8%	50,0%	34,2%
La nostra entitat disposa d'un Pla de Participació, un Codi Ètic o algun altre document o norma que reculli els mecanismes de participació interna dels associats	18,4%	28,9%	23,7%	28,9%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- La democràcia participativa de les entitats de Begues sembla gaudir de bona salut a jutjar per aquests resultats.
- Tot i així, encara es registren percentatges elevats de no existència de documents que regulin els mecanismes de participació. Val la pena posar-los en marxa? O per les dimensions del poble (i, per tant, de les seves entitats) no són necessaris?



3.4 EXISTÈNCIA DE PROCEDIMENTS PER DETECTAR NECESSITATS O QUEIXES DE LES PERSONES USUÀRIES

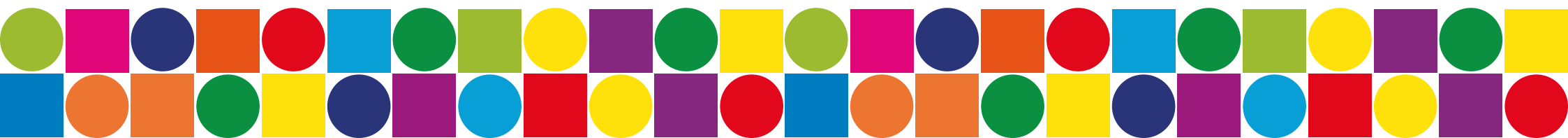
	PERCENTATGE
Sí	68,4%
No	31,6%

Exemples:

- ➔ Bústia de suggeriments
- ➔ Canals de comunicació: xarxes socials, correu electrònic, telèfon,...
- ➔ Horari d'atenció personal

ASPECTES A CONSIDERAR:

- 🕒 El percentatge d'entitats que no disposen de procediments de queixa/millora/denúncia hauria de ser inferior.

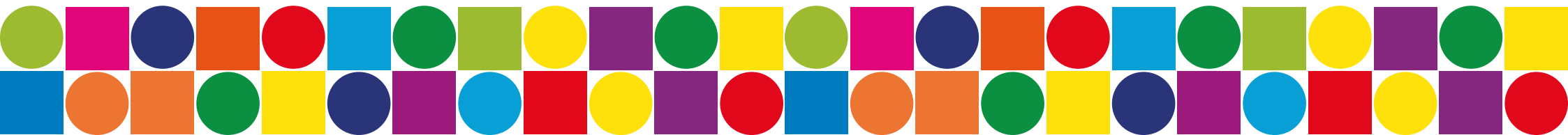


3.5 EXISTÈNCIA DE POLÍTIQUES EXPLÍCITES QUE GARANTEIXIN LA IGUALTAT DE GÈNERES A L'ENTITAT

	PERCENTATGE
Sí	23,7%
No	76,3%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- El percentatge d'entitats que no compten amb polítiques de foment de la igualtat de gènere és molt elevat. Tot i així, en l'apartat de comentaris, les entitats coincideixen a dir que -tot i no comptar amb protocols establerts- fomenten la igualtat obrint les portes de l'entitat a tothom, fomentant activitats concretes, etc. És necessari regular-ho en un Pla de Polítiques d'Igualtat o no cal?

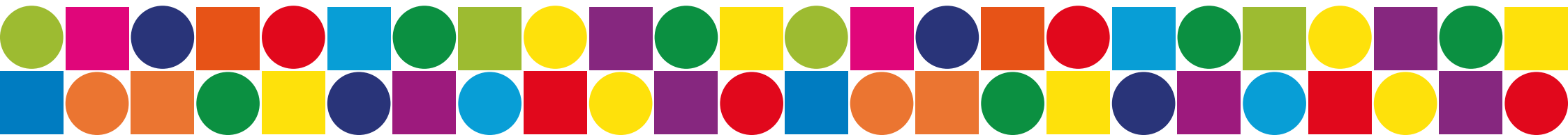


3.6 EXISTÈNCIA DE POLÍTIQUES QUE FOMENTIN LA DIVERSITAT CULTURAL A L'ENTITAT

	PERCENTATGE
Sí	27,3%
No	73,7%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- El percentatge d'entitats que no compten amb polítiques de foment de la diversitat cultural és molt elevat. Tot i així, en l'apartat de comentaris, les entitats coincideixen a dir que -tot i no comptar amb protocols establerts- fomenten la diversitat obrint les portes de l'entitat a tothom, fomentant activitats concretes, etc. És necessari regular-ho en un Pla de Polítiques de Diversitat Cultural o no cal?

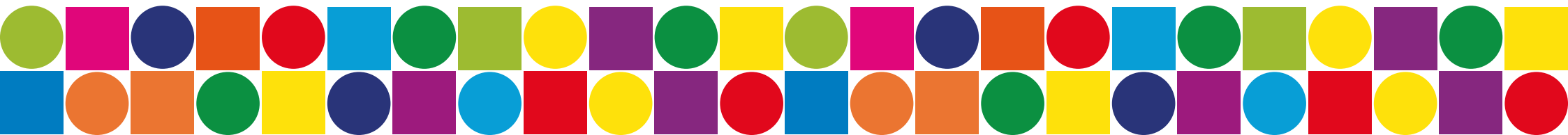


3.7 EXISTÈNCIA DE POLÍTIQUES QUE INTEGRIN LES PERSONES AMB DISCAPACITATS A L'ENTITAT

	PERCENTATGE
Sí	23,7%
No	76,3%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- El percentatge d'entitats que no compten amb polítiques d'integració en aquest àmbit és molt elevat. Tot i així, en l'apartat de comentaris, les entitats coincideixen a dir que -tot i no comptar amb protocols establerts- fomenten la igualtat obrint les portes de l'entitat a tothom, fomentant activitats concretes, etc.
- Apareix el comentari de la necessitat de fer accessibles tots els equipaments municipals (alguna seu d'entitat no ho és).

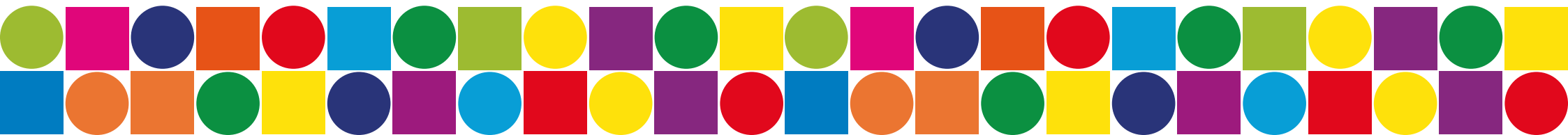


3.8 CONSIDERACIÓ COM A ENTITAT

	PERCENTATGE
Plenament oberta, amb ganes d'integrar nous punts de vista i sensibilitats com més diferents millor	42,1%
Oberta, sense prejudicis, diversa i plural	55,3%
Que no tanca les portes a ningú, però tampoc no promovem noves incorporacions ja que considerem que estem bé així	2,6%
Tancada, sense ganes d'obrir-nos a gent de fora	0,0%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- La immensa majoria de les entitats es consideren obertes o plenament obertes.

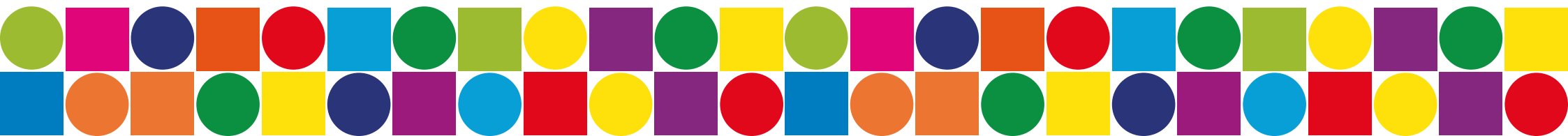


3.9 ÉS FÀCIL ENTRAR A L'ENTITAT?

	PERCENTATGE
És clar que sí!	63,1%
Sí	31,6%
Podria ser-ho més	5,3%
No	0,0%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- Tot i considerar-se entitats obertes o plenament obertes, augmenta el percentatge de les que consideren que podria ser més fàcil accedir a les pròpies entitats.

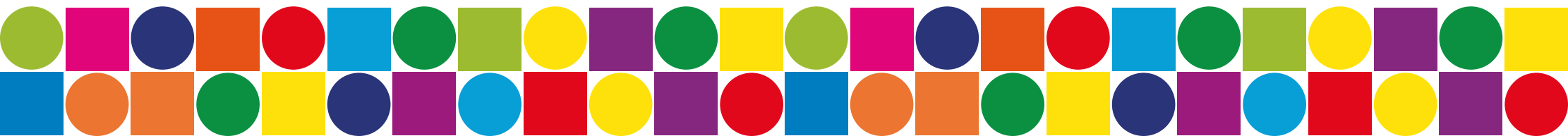


3.10 UN COP DINS ÉS FÀCIL INTEGRAR-SE RÀPIDAMENT EN EL GRUP I SENTIR-SE PART DE L'ENTITAT?

	PERCENTATGE
És clar que sí!	63,1%
Sí	31,6%
Podria ser-ho més	5,3%
No	0,0%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- Tot i considerar-se entitats obertes o plenament obertes, augmenta el percentatge de les que consideren que podria ser més fàcil accedir a les pròpies entitats.

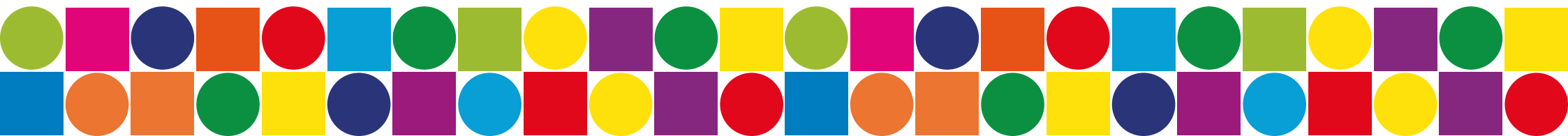


3.11 LES PERSONES USUÀRIES COMPTEN AMB PROU SUPORT DE L'ENTITAT?

	PERCENTATGE
És clar que sí!	63,1%
Sí	31,6%
Podria ser-ho més	5,3%
No	0,0%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- Tot i considerar-se entitats obertes o plenament obertes, augmenta el percentatge de les que consideren que podria ser més fàcil accedir a les pròpies entitats.

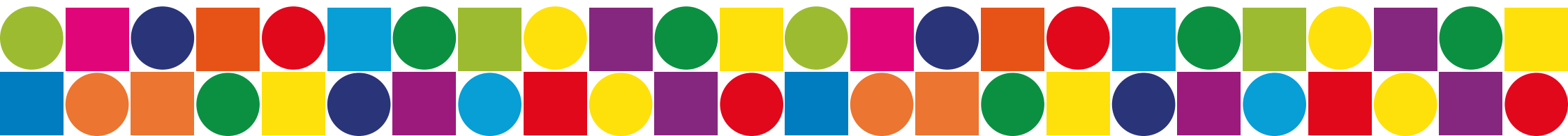


3.12 PERTÀNYER A L'ENTITAT HA AMPLIAT L'ÀMBIT DE RELACIÓ DE LES PERSONES USUÀRIES?

	PERCENTATGE
És clar que sí!	47,4%
Sí	36,8%
Podria ser-ho més	13,1%
No	2,6%

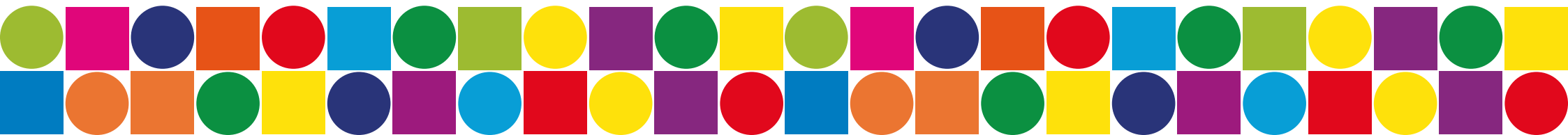
ASPECTES A CONSIDERAR:

- Amb l'augment dels percentatges en contra d'aquesta afirmació s'evidencia que el fet de pertànyer a una entitat no sempre és senyal de plena socialització, i que per aconseguir-ho cal treballar també aquesta aspecte des de dins mateix de l'entitat.



3.13 QUI INTEGRA L'ENTITAT LA CONSIDERA COM UNA PETITA FAMÍLIA?

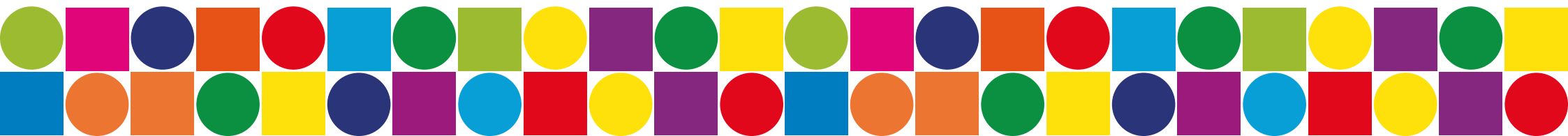
	PERCENTATGE
Per descomptat!	39,5%
Sí	42,1%
Potser no sempre	15,8%
No	2,6%

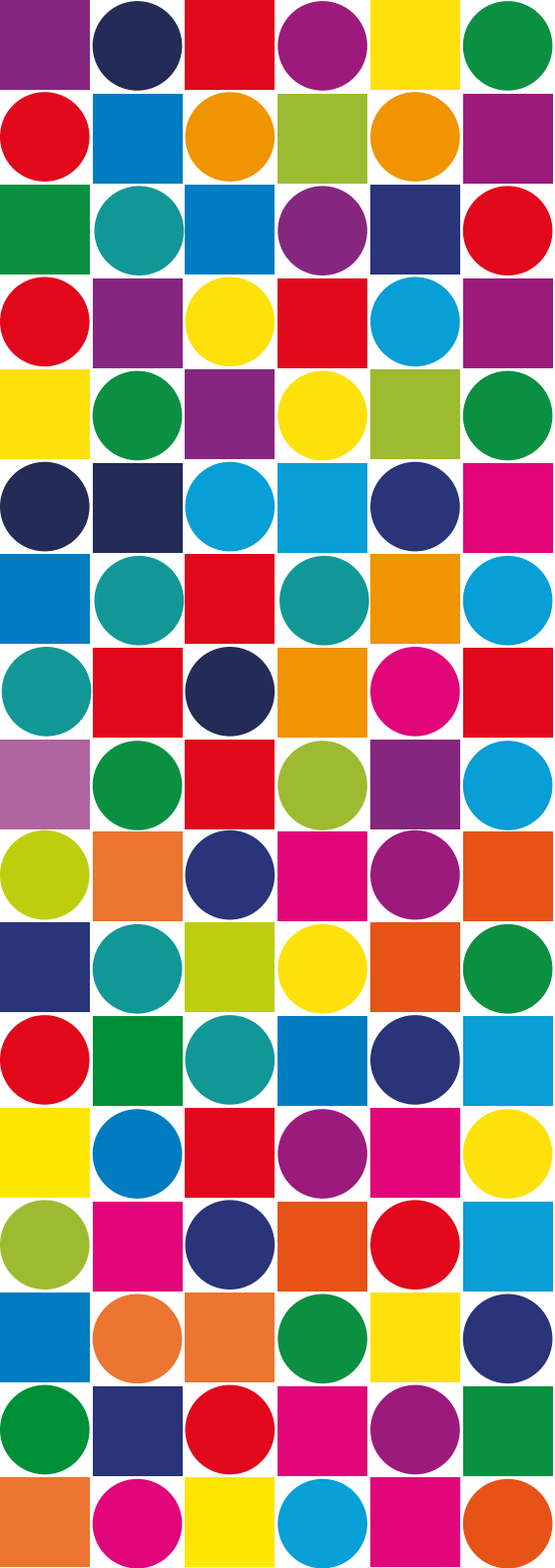


COMENTARIS GENERALS

“MOLTS USUARIS NOMÉS MIREN EL BENEFICI PERSONAL
I NO PENSEN EN GENERAL AMB L'ENTITAT”

- És un sentiment recurrent? Es manifesta en altres entitats?
- Com es pot combatre?



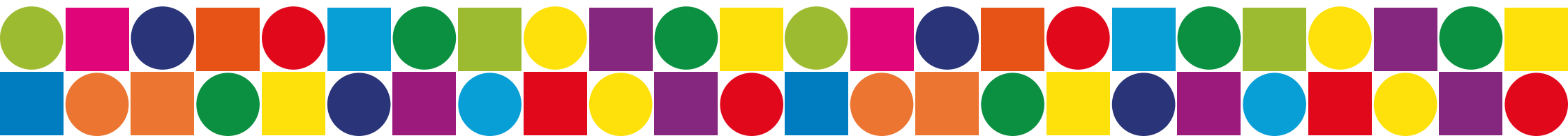


BLOC 4

LA COMUNICACIÓ A L'ENTITAT

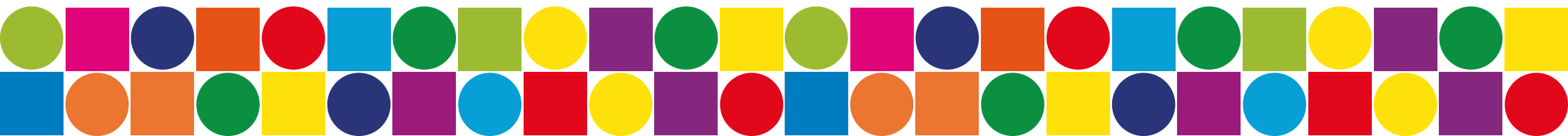
4.1 QUINS INSTRUMENTS DE COMUNICACIÓ INTERNA FEU SERVIR DE FORMA REGULAR?

	PERCENTATGE D'OPCIÓ
Grups de whatsapp	89,5%
Newsletters o comunicació per correu electrònic	63,2%
Reunions obertes	63,2%
Grups tancat de Facebook	34,2%
Plafons informatius	31,6%
Cartes	23,7%
Sondeigs i enquestes	15,8%
Altres plataformes digitals "tancades" (amb accés només mitjançant contrasenya)	13,2%
Altres	13,2%
Revistes o butlletins interns en format paper	10,5%
Intranet	5,3%



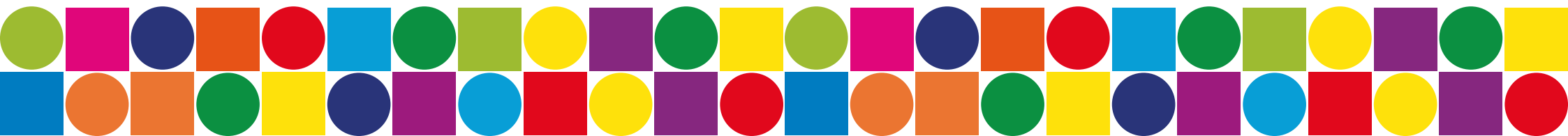
ASPECTES A CONSIDERAR:

- Els grups de whatsapp són l'estrella indiscutible (aquí caldria un anàlisi intern de la pròpia entitat sobre si les persones usuàries participen d'aquest canal, ja els va bé, els molesta més que no pas informa,...)
- El correu electrònic (en format mail o newsletter) i les reunions són també altament utilitzats
- Es percep un descens de les plataformes de comunicació interna tradicionals (com les cartes, revistes en paper, ...)
- Seria interessant obrir un debat intern a cada entitat sobre la possibilitat d'introduir nous canals de comunicació interna i/o posar en crisi els que s'estiguin utilitzant actualment.



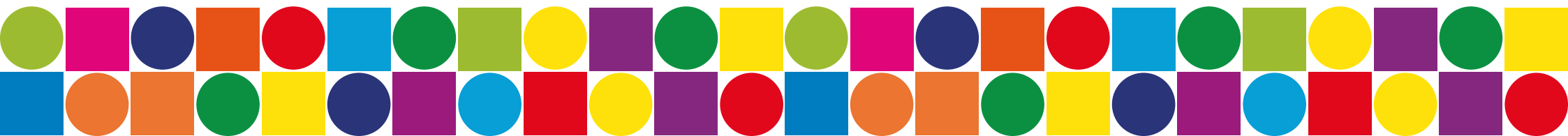
4.2 QUINS INSTRUMENTS DE COMUNICACIÓ INTERNA NO FEU SERVIR I TROBARÍEU INTERESSANTS?

	PERCENTATGE D'OPCIÓ
Sondeigs i enquestes	11,5%
Revistes o butlletins interns en format paper	9,6%
Plafons informatius	5,8%
Grups tancat de Facebook	3,8%
Altres plataformes digitals "tancades" (amb accés només mitjançant contrasenya)	3,8%
Intranet	3,8%
Newsletters o comunicació per correu electrònic	3,8%
Reunions obertes	1,9%
Cartes	13,2%
Altres	10,5%
Grups de whatsapp	5,3%



ASPECTES A CONSIDERAR:

- Interès per les eines interactives (grups tancats de Facebook, altres plataformes digitals, intranet,...) sense oblidar les clàssiques (revistes en paper i plafons). Es percep un equilibri entre totes les opcions, sense que cap d'elles desperti un elevat interès d'incorporació.

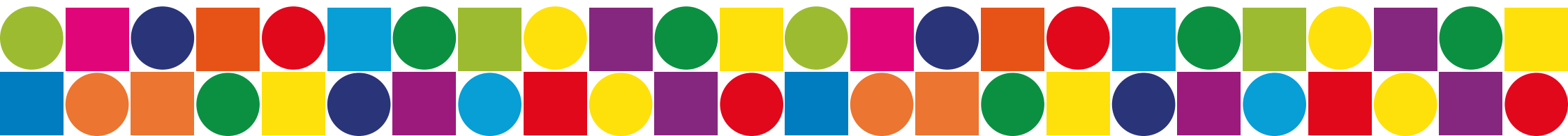


4.3 SI ELS CONSIDEREU INTERESSANTS, PER QUÈ NO ELS HEU POSAT EN MARXA ENCARA?

	PERCENTATGE
Per falta de temps	31,6%
Per falta de diners	26,4%
Per falta d'algú que se n'encarregui	39,5%
Perquè fins avui no ens ho havíem plantejat mai	31,6%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- Els motius estan repartits bastant equilibradament, i solen resumir-se en una “falta de temps o de persones que se n'encarreguin”.

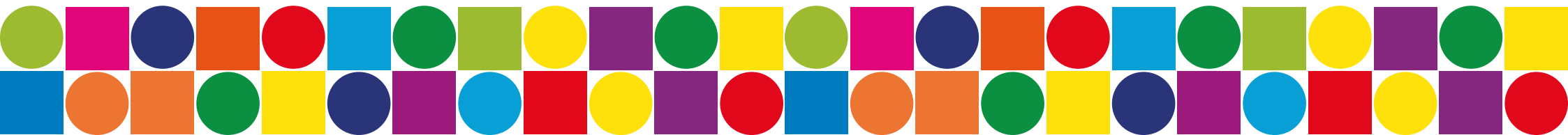


4.4 AMB QUINA PERIODICITAT COMUNIQUEU INFORMACIONS ALS VOSTRES ASSOCIATS?

	PERCENTATGE
A diari	5,3%
Setmanalment	34,2%
Quinzenalment	5,3%
Mensualment	28,9%
Anualment	10,5%
Molt esporàdicament	15,8%
Mai	0,0%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- Excel·lent equilibri entre les comunicacions setmanals i quinzenals. Potser és excessiva la comunicació diària que afirmen tenir un 5% dels enquestats. De la mateixa manera que caldria evitar arribar gairebé al 16% dels que afirmen comunicar molt esporàdicament.
- Es poden implantar tècniques senzilles i automatitzades que permetin mantenir una comunicació periòdica i fluïda amb els associats?

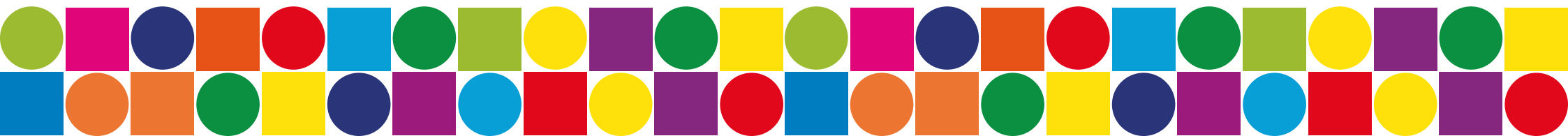


4.5 DISPOSEU D'UN MANUAL D'ACOLLIDA?

	PERCENTATGE
Sí	23.7%
No	76.3%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- Els Manuals d'Acollida són especialment interessants en entitats mitjanes-grans, i esdevenen un bon exercici intern per ordenar els objectius i funcionament de les associacions. Compleixen, per tant, una doble funció d'organització i projecció.
- Seria un bon exercici veure els Manuals de les entitats que en tenen per tal que les que no en tenen poguessin agafar idees de cara a incorporar-los.

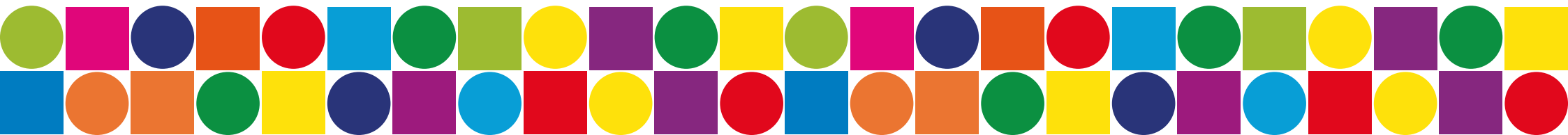


4.6 CONSIDEREU QUE GENEUREU SUFICIENT INFORMACIÓ PER ESTABLIR MECANISMES PERIÒDICS DE COMUNICACIÓ INTERNA?

	PERCENTATGE
Sí	60,5%
No	39,5%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- Malgrat l'elevat percentatge d'entitats que han respost NO, sovint les entitats generen més informació de la que es poden imaginar. L'obligació de marcar-se una periodicitat estable per a comunicar informació a les persones usuàries esdevé un bon exercici per ser creatius a l'hora d'explotar totes les possibilitats comunicatives de l'entitat.

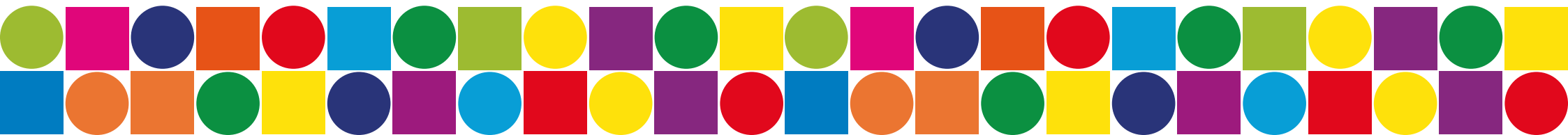


4.7 FEU (O HEU FET EN ELS DARRERS 2 ANYS) ALGUNA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ PER CAPTAR NOUS USUARIS?

	PERCENTATGE
Sí	65,8%
No	34,2%

Exemples:

- ➔ Cartells i díptics
- ➔ Accions a través de les xarxes socials
- ➔ Mostra d'Entitats
- ➔ Xerrades i reunions obertes

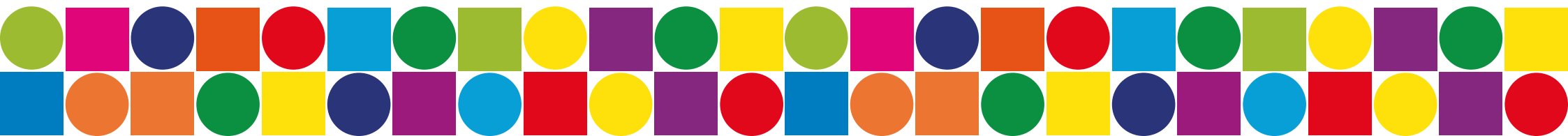


4.8 COM SOLEU PROMOCIONAR LES ACTIVITATS QUE ORGANITZEU?

	PERCENTATGE D'OPCIÓ
Cartells	81,6%
Boca - orella	73,7%
Xarxes socials	68,4%
Flyers, díptics o tríptics	52,6%
Avis a l'Ajuntament perquè l'incloguin a l'Agenda del Butlletí, la web i les xarxes municipals	52,6%
Pàgina web pròpia	36,8%
Altres (mailings, whatsapp,...)	15,8%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- A banda del boca-orella, els cartells i les xarxes socials són els canals que gaudeixen de més acceptació. S'entén que els altres canals que impliquen un cost econòmic per l'entitat (díptics, web pròpia) no siguin tan usats.
- Remarcable el fet que usar els canals de comunicació de l'Ajuntament tingui un ús tan baix.

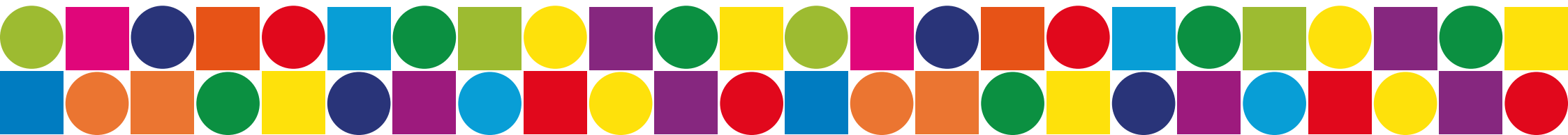


4.9 QUIN D'AQUESTS CANALS CREIEU QUE ARRIBA A MÉS GENT?

	PERCENTATGE D'OPCIÓ
Cartells	55,3%
Boca - orella	44,7%
Xarxes socials	73,7%
Flyers, díptics o tríptics	26,3%
Avis a l'Ajuntament perquè l'incloguin a l'Agenda del Butlletí, la web i les xarxes municipals	36,8%
Pàgina web pròpia	18,4%
Altres (mailings, whatsapp,...)	7,9%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- Sorpren la no concordança entre els canals que s'usen i els que creuen que són més útils (la comparativa, per exemple, entre els percentatges de Cartells).
- La màxima concordança s'assoleix en el cas de les xarxes socials.

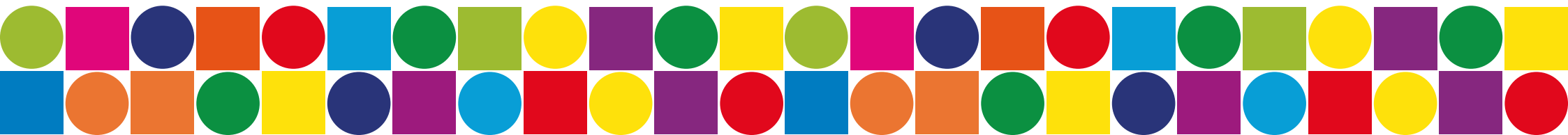


4.10 DISPOSEU DE WEB PRÒPIA?

	PERCENTATGE
Sí	55,3%
No	44,7%

4.11 DISPOSEU DE PERFIL A FACEBOOK?

	PERCENTATGE
Sí	76,3%
No	23,7%

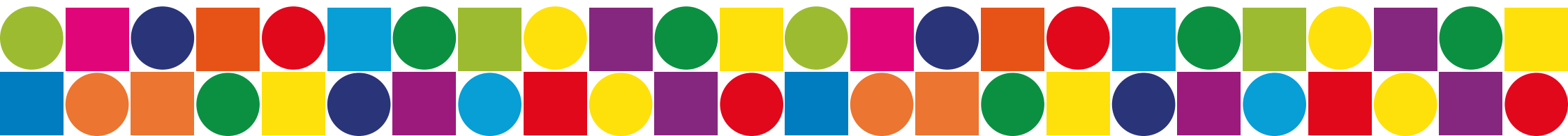


4.12 DISPOSEU DE PERFIL A TWITTER?

	PERCENTATGE
Sí	42,1%
No	57,9%

4.13 DISPOSEU DE PERFIL A INSTAGRAM?

	PERCENTATGE
Sí	18,4%
No	81,6%

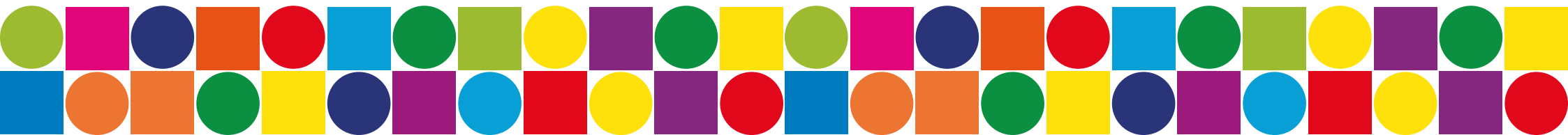


4.14 AMB QUINA PERIODICITAT MANTENIU ACTUALITZADES LES VOSTRES XARXES SOCIALS?

	PERCENTATGE
A diari	18,4%
Setmanalment	31,6%
Quinzenalment	10,5%
Mensualment	10,5%
Molt esporàdicament	21,1%
No la tenim actualitzada	7,9%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- Cada xarxa social té unes funcions, públics i necessitats d'actualització pròpies (un error recurrent pot ser tractar-les totes per igual). Sigui com sigui les entitats que compten amb xarxes socials presenten uns nivells correctes d'actualització (millorables, però correctes). Ara bé, encara hi ha camp a recórrer en la banda de les entitats NO presents a les xarxes socials.

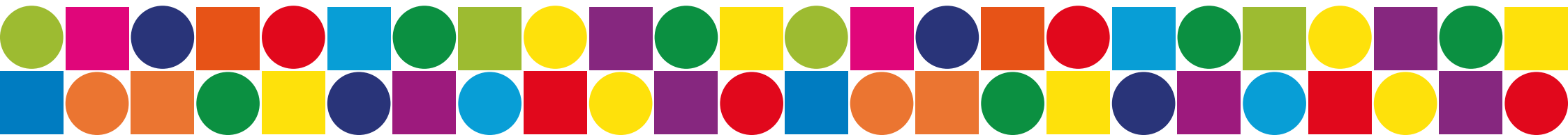


4.15 EN CAS DE NO DISPOSAR DE XARXES SOCIALS, PER QUIN MOTIU?

	PERCENTATGE
No sabem com funcionen	7,7%
Porten molta feina i no tenim ningú que se'n pugui ocupar	46,2%
No sabem massa bé què explicar-hi	7,7%
No les considerem necessàries per a la nostra entitat	23,1%
Altres	15,4%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- El percentatge de “porten feina i no tenim qui se n’ocupi” pot considerar-se normal. Ara bé, caldria posar el focus d’atenció en aquelles entitats que no tenen xarxes perquè no saben com funcionen o per no considerar-les necessàries.

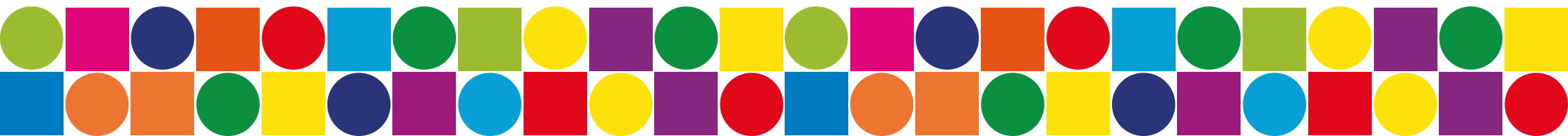


4.16 CREIEU QUE LA CIUTADANIA EN GENERAL CONEIX LA VOSTRA ENTITAT?

	PERCENTATGE
Creiem que no sabem ni que existim	7,9%
Potser saben que existim, però no coneixen el que fem	21,1%
En general sí que ens coneixen	63,2%
Saben perfectament qui som i què fem	7,9%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- Es detecta camp a recórrer en la divulgació d'allò que fan les entitats, no tant en el grau de coneixement.
- Alerta a les entitats que consideren que la ciutadania no sap ni que existeixen. S'acosten a un preocupant 8%.

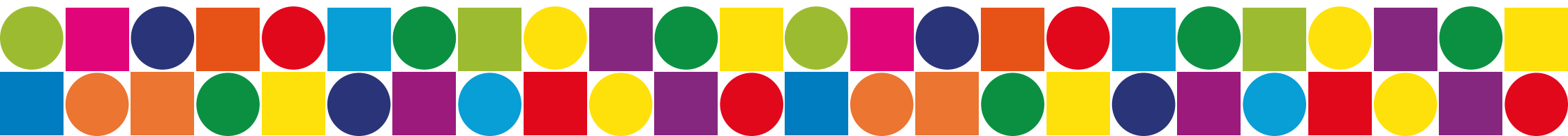


4.17 CONSIDEREU QUE LA CIUTADANIA RESPON A LES CRIDES QUE FEU A PARTICIPAR A LES VOSTRES ACTIVITATS?

	PERCENTATGE
Sempre tenim molt bona resposta a les activitats que fem	21,1%
En general la resposta és bona, però ens agradaria major participació	52,6%
Si no responen és perquè no els interessa el que fem, però no perquè no ho sàpiguen	15,8%
No entenem per què la gent no ve a les nostres activitats	0,0%
Altres	10,5%

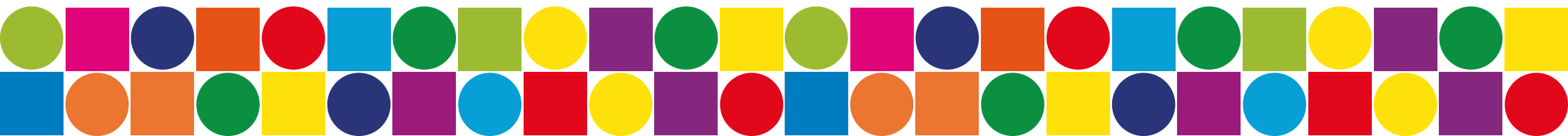
ASPECTES A CONSIDERAR:

- Com aconseguir una major participació de la ciutadania, tal com reclama el 52,6% de les entitats?



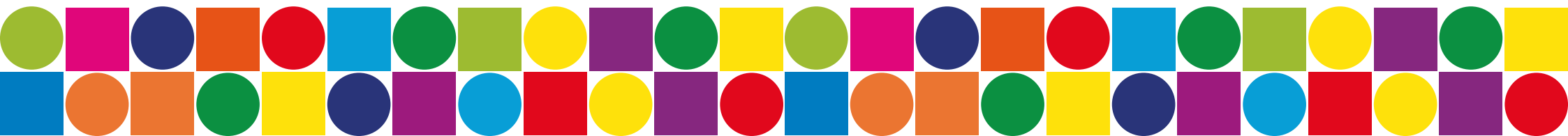
4.18 GRAU D'ACORD AMB LES SEGÜENTS AFIRMACIONS SOBRES ASPECTES DE COMUNICACIÓ

	GENS D'ACORD	MÉS AVIAT DESACORD	MÉS AVIAT D'ACORD	TOTALMENT D'ACORD
Caldria que l'Ajuntament posés més elements de comunicació per promoure les nostres activitats	5,3%	21,0%	50,0%	23,7%
Caldria que nosaltres mateixos féssim més accions de comunicació per promoure les nostres activitats	5,3%	10,5%	65,8%	18,4%
Caldria major col·laboració entre entitats per promoure les activitats que fan els altres	7,9%	10,5%	55,3%	26,3%
Estaria bé comptar amb assessorament professional en matèria de comunicació, sempre i quan no generés despesa per a l'entitat	2,6%	10,5%	39,5%	47,4%
A Begues hi ha massa oferta d'activitats i per molt que ens promocionem no aconseguirem més participació	15,8%	50,0%	21,0%	13,2%
Les activitats que organitza la nostra entitat són tan específiques que per molt que ens promocionem no aconseguirem atraure més participants	18,4%	47,4%	28,9%	5,3%



ASPECTES A CONSIDERAR:

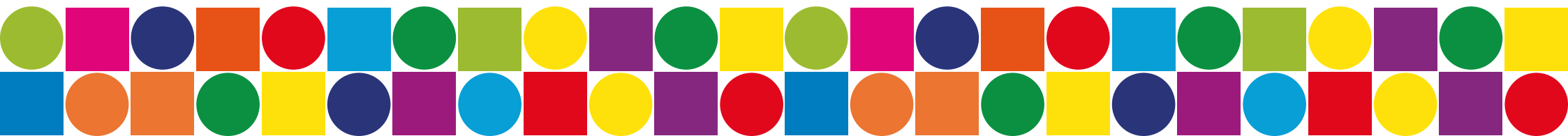
- Les pròpies entitats reparteixen responsabilitats entre Ajuntament i elles mateixes a l'hora de fer més accions en l'àmbit de la comunicació, amb un major percentatge en autocrítica, fet que diu molt del grau de maduresa de les mateixes.
- Predisposició de les entitats a rebre assessorament o formació en matèria de comunicació.
- Un gens menyspreable 34% està poc o molt d'acord en el fet que a Begues hi ha massa oferta d'activitats i és difícil assolir més participació en elles.

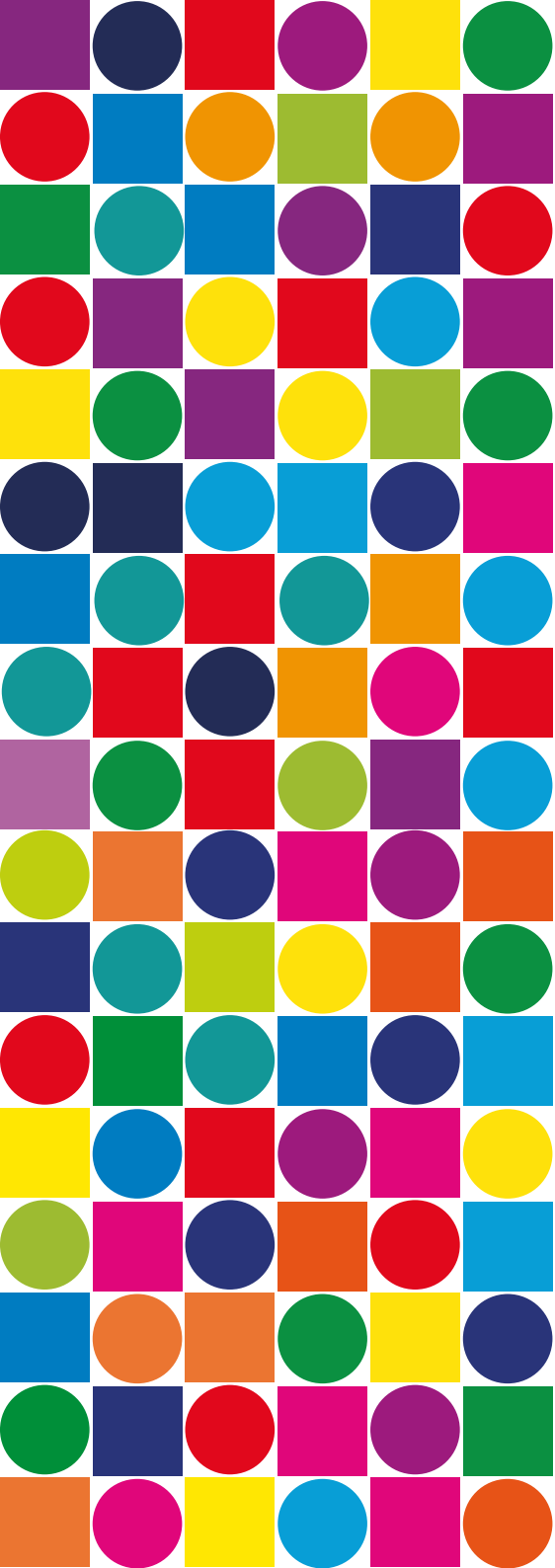


COMENTARIS GENERALS

“LA NOSTRA ENTITAT TREBALLA DE PORTES ENDINS, NO ESTÀ PENSADA PER OBRIR-SE AL CARRER”

- Val la pena una reflexió sobre aquesta frase: l'associacionisme pot viure únicament de portes endins?
- Les entitats estan obligades (legalment o moralment) a fer un retorn de les seves accions a la societat?





BLOC 5

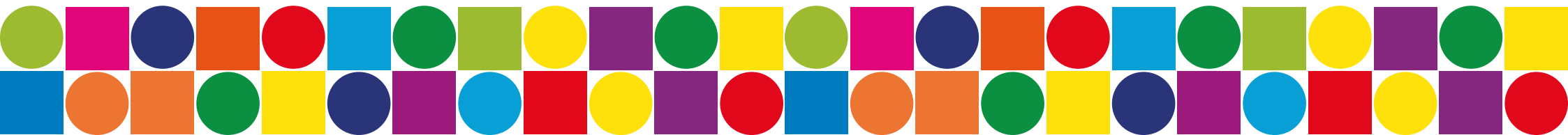
TREBALL EN XARXA

5.1 DESENVOLUPEU PROJECTES CONJUNTS AMB ALTRES ENTITATS?

	PERCENTATGE
Sí, esporàdicament, i amb entitats diferents	31.6%
Sí, esporàdicament, sempre amb les mateixes entitats	5.3%
Sí, si ens ho demana l'Ajuntament, però no per iniciativa pròpia	5.3%
Alguna vegada, però no com a norma	36.8%
No ho hem fet mai	21.1%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- Encara és molt elevat el percentatge d'entitats que mai han realitzat projectes conjunts amb altres entitats. Caldria articular fórmules viables i coparticipades en aquest sentit, donat l'interès que hi ha per fer-ho, segons es desprèn dels resultats de la següent pregunta.

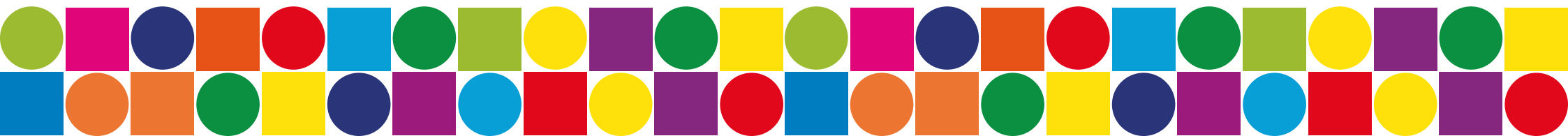


5.2 SI NO HO FEU, HI ESTARÍEU DISPOSATS?

	PERCENTATGE
I tant que sí! Ens vindria molt de gust	44,2%
Per què no?	18,4%
Depèn del projecte	36,8%
Francament, cadascú que es dediqui a les seves coses	0,0%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- Remarcable que cap entitat es tanca en banda a realitzar projectes conjunts amb altres entitats.

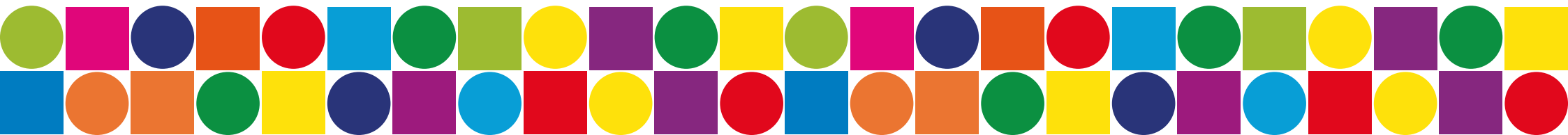


5.3 INDEPENDENTMENT DE SI DESENVOLUPEU PROJECTES CONJUNTS, MANTENIU RELACIÓ AMB ALTRES ASSOCIACIONS?

	PERCENTATGE
Sí, ens relacionem amb moltes altres entitats	31.6%
Sí, esporàdicament amb alguna altra entitat	50.0%
No massa, la veritat	18.4%
Francament, no ens relacionem gens amb altres entitats	0.0%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- Percentatge massa elevat d'entitats que no mantenen cap tipus de relació amb d'altres associacions del poble, independentment de si es tracta de realitzar projectes conjunts o no.

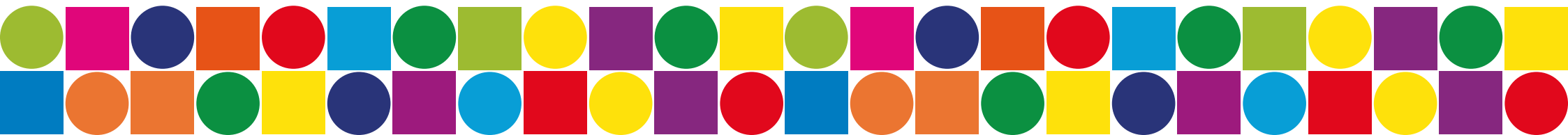


5.4 QUÈ EN PENSEU DE COMPARTIR SEU SOCIAL EN UN EQUIPAMENT MUNICIPAL AMB ALTRES ENTITATS?

	PERCENTATGE
Estem encantats: compartir espai amb altres entitats ens ajuda a relacionar-nos-hi	18,4%
Està bé, però no pel fet de compartir espai ens relacionem més amb les altres entitats	34,2%
És el que hi ha, entenem que no podem tenir un espai per a nosaltres sols	21,1%
Preferiríem comptar amb un espai propi només per nosaltres	26,3%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- Tot i que no hi ha percentatges de resultats aclaparadors, sí que es desprèn una certa tendència a preferir la individualitat en l'ús d'espais.
- Remarcable el fet que la majoria de les entitats deixen clar que no pel fet de compartir espai es comparteixen sinergies. Aquí és on hi ha camp a recórrer.

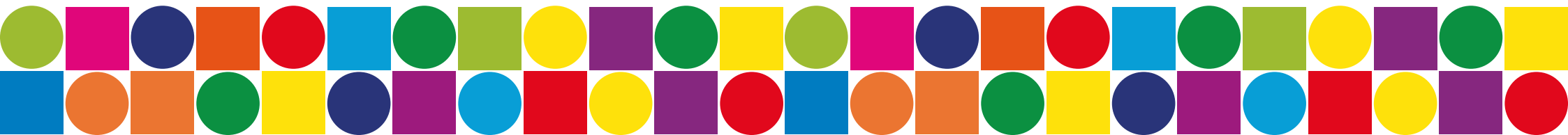


5.5 QUÈ EN PENSARÍEU DE COMPARTIR LA VOSTRA SEU AMB ALTRES ENTITATS?

	PERCENTATGE
Estaríem encantats: compartir espai amb altres entitats ens ajudaria a relacionar-nos-hi	21,1%
Estaria bé, però no pel fet de compartir espai ens relacionaríem més amb les altres entitats	44,7%
Ens és indiferent	18,4%
Si no hi ha més remei...	2,6%
Ens ha costat molt tenir un espai propi i no estem disposats a compartir-lo	13,2%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- En línia amb les conclusions de la pregunta anterior.

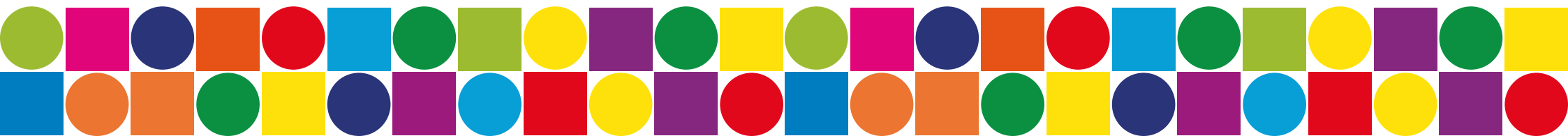


5.6 CONSIDEREU INTERESSANT LA CREACIÓ D'UN CONSELL D'ENTITATS DE BEGUES?

	PERCENTATGE
Per descomptat que sí, i podeu comptar amb la nostra entitat	52,6%
Sí, tot i que no ens podriem comprometre a participar-hi	18,4%
Si ha de servir per alguna cosa...	26,3%
Francament, ho consideraria una pèrdua de temps	2,6%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- Una àmplia majoria és partidària de la creació d'un òrgan d'aquestes característiques, tot i que no podem deixar de banda una quarta part d'elles que mostren certes reticències sobre l'eficàcia que pugui tenir un òrgan d'aquest tipus.

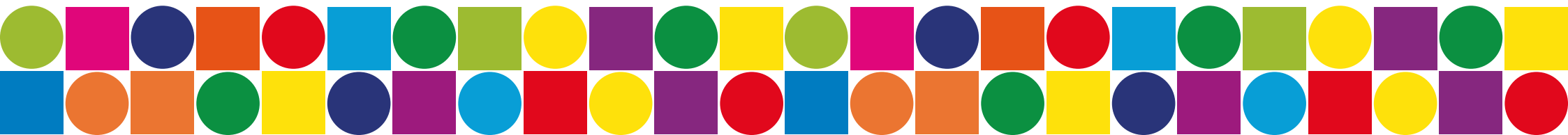


5.7 QUÈ US SEMBLARIA LA CREACIÓ D'UNA BORSA DE VOLUNTARIAT?

	PERCENTATGE
Una excel·lent idea, segur que podreu comptar amb gent de la nostra entitat	23,7%
A priori bé, a la nostra entitat li vindria molt bé un cop de mà	31,6%
S'hauria de veure si pot funcionar	44,8%
No crec que serveixi de res, la veritat	0,0%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- En línies generals les entitats s'hi mostren partidàries, però evidenciant dubtes sobre el seu funcionament. Aquest projecte ja es troba en fase de definició i implantació, de manera que cal tenir presents els dubtes expressats.



COMENTARIS GENERALS

“ENS AGRADARIA RACIONALITZAR EL NOMBRE DE REUNIONS A LES QUE SE'NS CONVOCA”

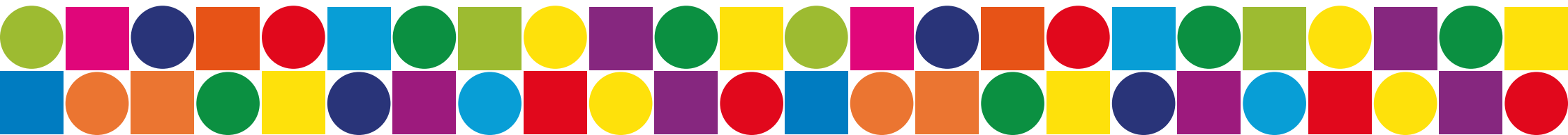
- Cal un treball interdepartamental en el si del propi Ajuntament per racionalitzar aquestes reunions.
- Per part de les entitats s'ha de valorar si és la mateixa persona la que assisteix a totes les reunions o, en funció de la temàtica, es pot repartir joc entre els integrants de la junta.

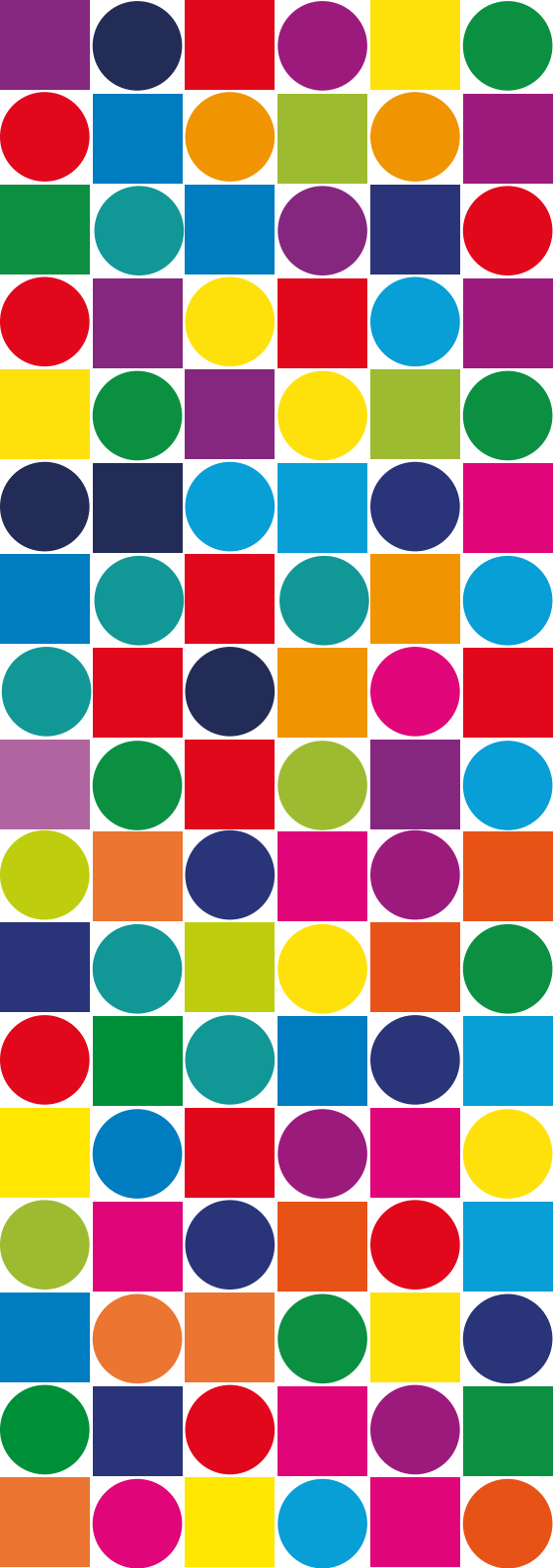
SORGEIX LA PROPOSTA DE CREACIÓ D'UN ESPAI EXCLUSIU PER A LES ENTITATS EDUCATIVES, JA QUE SÓN DIVERSES I COMPARTEIXEN OBJECTIUS I USUARIS

- Seria viable?
- Com ho veuen la resta d'entitats de l'àmbit educatiu?
- I la resta d'entitats del poble?

S'EXPRESSA L'OPINIÓ SOBRE UNA MANCA D'ESPAIS DE REUNIÓ I SEU SOCIAL PER A ENTITATS ESPORTIVES

- Considera l'Ajuntament que és certa aquesta mancança?
- Si és així, algun dels projectes municipals en curs solucionarà (o pot solucionar) aquesta aparent mancança?

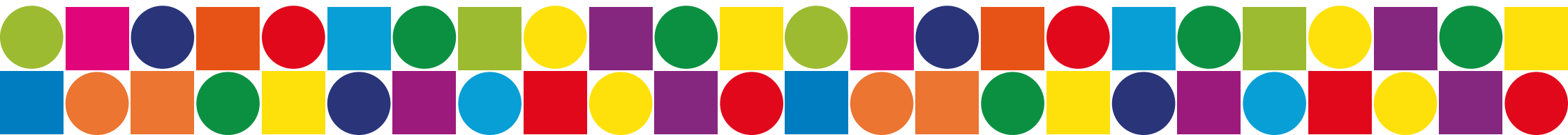




BALANÇ i CONCLUSIONS

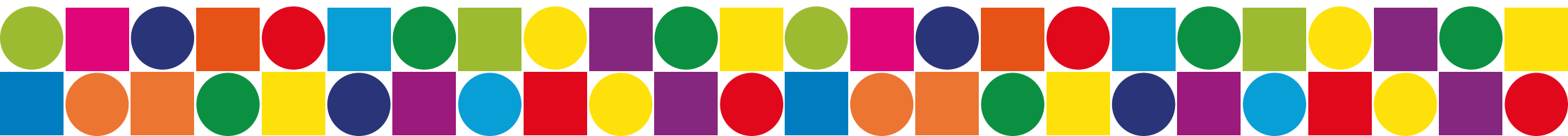
QUINES MANCANCES CREIEU QUE TÉ BEGUES EN L'ÀMBIT DE L'ASSOCIACIONISME?

	PERCENTATGE D'OPCIÓ
Fan falta més entitats i més diverses	0,0%
Més recursos econòmics	47,4%
Més i millors equipaments per a desenvolupar les nostres activitats	31,6%
Més suport des de l'Ajuntament en matèria d'assessorament	10,5%
Més ajuda per a la promoció de les activitats que organitzem	42,1%
Més implicació de les pròpies entitats per tirar endavant el poble	7,9%
Més participació ciutadana i major resposta a les activitats que organitzem	52,6%
Un elevat nombre d'entitats però amb pocs participants cada una d'elles	23,7%
S'ha d'escoltar més a les entitats i fer-les partícips de la presa de decisions	18,4%
No considero que hi hagi cap mancança destacable	13,2%



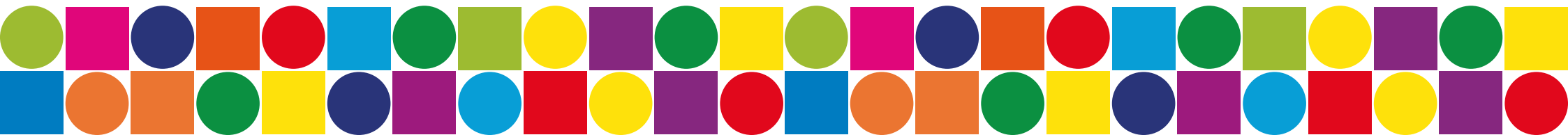
ASPECTES A CONSIDERAR:

- Les dues opcions més expressades per les entitats tenen a veure amb els recursos econòmics i la resposta ciutadana. Tant Ajuntament com entitats poden reflexionar conjuntament (i per separat) sobre el seu paper en aquests dos aspectes, i com es pot treballar per revertir aquesta percepció.
- En un segon nivell (però per sota del 50%) es recullen les respostes que es poden interpretar una certa manera com un crit d'ajuda per part de les entitats a l'hora de demanar major suport (ja sigui a nivell de promoció, de millores en equipaments o de coparticipació).
- Finalment cal destacar un tercer grup d'opcions que tenen una lectura “de portes endins”, sobre el propi paper de les entitats i les seves persones usuàries.



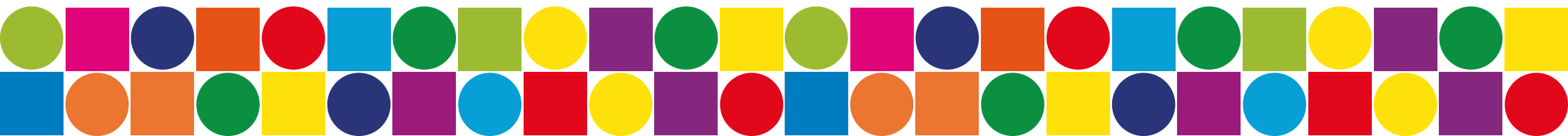
QUINES VIRTUTS CREIEU QUE TÉ BEGUES EN L'ÀMBIT DE L'ASSOCIACIONISME?

	PERCENTATGE D'OPCIÓ
Una àmplia i variada oferta d'entitats	84,2%
Suport de l'Ajuntament a les necessitats de les entitats	63,2%
Una bona xarxa d'equipaments municipals	28,9%
Una bona acollida per part de la ciutadania a les activitats que s'organitzen	28,9%
La gran contribució de les entitats a l'agenda social i cultural del poble	63,2%
El paper cabdal de les entitats a la promoció de la cultura, l'esport, la tradició i el patrimoni local	57,9%
Que les mateixes persones formen part de diverses entitats diferents	52,6%
La bona convivència entre entitats i el treball en xarxa que desenvolupen	18,4%
Cap	2,6%



ASPECTES A CONSIDERAR:

- La immensa majoria destaca l'àmplia i variada oferta d'entitats del poble com el principal atractiu de Begues en aquest àmbit, així com el seu paper destacable en el dia a dia del poble. És remarcable també la bona acollida que té el suport municipal que reben aquestes entitats.
- El punt més fluix és en l'apartat de les relacions i el treball en xarxa de les pròpies entitats, com es desprèn dels resultats del Bloc 5 d'aquesta enquesta.
- Molt preocupant és que -tot i no arribar al 3%- alguna entitat posi de manifest que el teixit associatiu de Begues no té cap virtut.

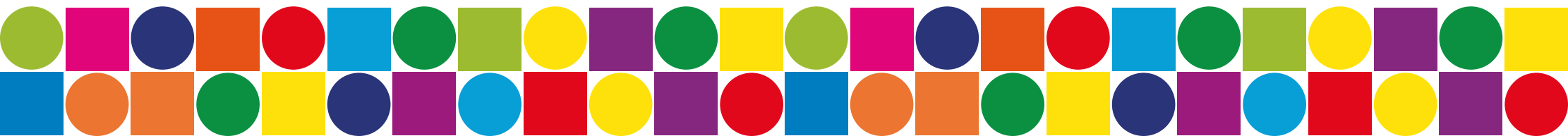


SABEU QUE L'AJUNTAMENT POSA A DISPOSICIÓ DE LA CIUTADANIA UNA GUÍA D'ENTITATS?

	PERCENTATGE
Sí, la conec	68,4%
Em sona	23,7%
No, no ho sabia	7,9%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- Alt grau de coneixement de la Guia d'Entitats. Tot i així s'ha de fer arribar a les entitats que encara no la coneixen.

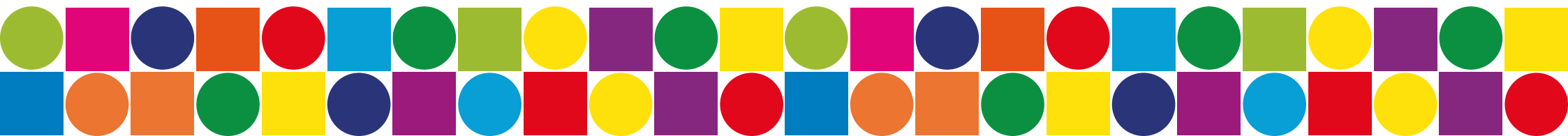


SABEU QUE EXISTEIX UN NOU REGLAMENT DEL REGISTRE MUNICIPAL D'ENTITATS?

	PERCENTATGE
Sí, la conec	60.5%
Em sona	28.9%
No, no ho sabia	10.5%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- Bon nivell de coneixement del nou reglament del Registre Municipal, tot i que el percentatge de desconeixement augmenta respecte el cas anterior.

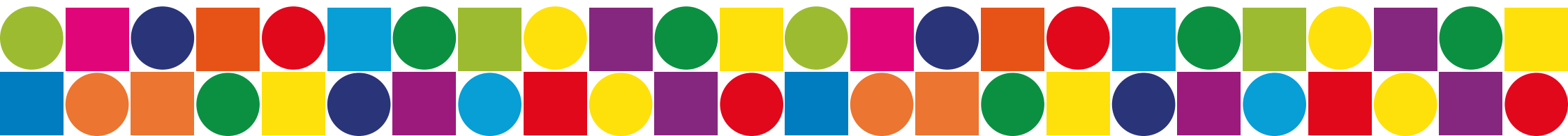


CONEIXEU ELS DRETS I DEURES QUE TENEN LES ENTITATS DE BEGUES?

	PERCENTATGE
Sí, els conec	39,5%
Sé que existeixen, però no els conec en profunditat	52,6%
No, no els conec	7,9%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- Es detecta una falta de coneixement en detall dels drets i deures de les entitats per part de les mateixes.



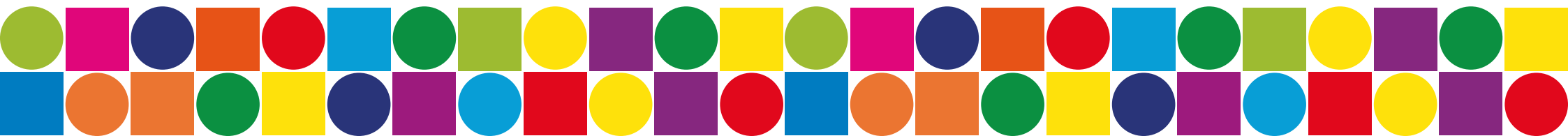
QUINS SERVEIS DE L'AJUNTAMENT DE BEGUES HEU UTILITZAT EN ALGUN MOMENT EN ELS DARRERS 2 ANYS?

	PERCENTATGE D'OPCIÓ
Servei de Suport a les Entitats	42,1%
Mostra d'Entitats	89,5%
Projecte Educatiu de Begues	18,4%
Formacions per a entitats	52,6%
Comissió de Festes	23,7%
Comissió de Cultura	39,5%
Servei de fotocòpies per a entitats	73,7%
Impressions de cartells	76,3%

	PERCENTATGE D'OPCIÓ
Subvencions per a entitats locals	31,6%
Directori d'entitats de la pàgina web	44,7%
Allotjament web gratuït de la Diputació de Barcelona	10,5%
Ràdio Begues	39,5%
Difusió d'actes	50,0%
Pla Local de Prevenció de Drogodependències	7,9%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- La Mostra d'Entitats s'evidencia com el gran aparador associatiu i el servei més usat per les pròpies entitats.
- Destaca l'ús que les entitats fan del servei d'impressió (fotocòpies i cartells).
- La resta d'opcions, amb percentatges desiguals, mereix un anàlisi individualitzat de cada una d'elles, i el seu nivell d'incidència en l'ús que reben.

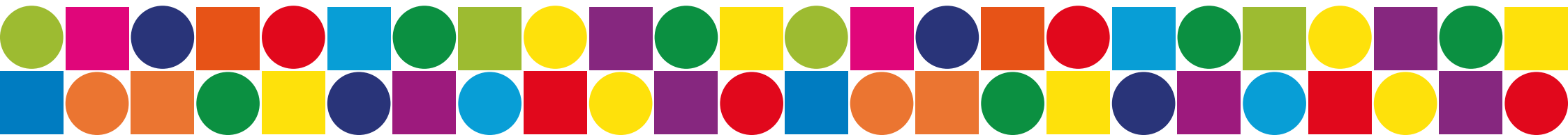


UN COP ESTABLERT EL PLA DE TREBALL RESULTANT D'AQUESTA ENQUESTA, QUIN CREIEU QUE HA DE SER EL VOSTRE PAPER EN EL PROCÉS?

	PERCENTATGE
Creació de grups de treball permanents perquè Ajuntament i entitats treballin de manera estable en la millora de les debilitats detectades	31,6%
Dinàmiques, Tallers o Sessions de treball puntuals per abordar les debilitats detectades i posar-hi remei	50,0%
Que l'Ajuntament prengui les decisions que consideri oportunes i ens les comuniqui	10,5%
Tot i haver participat a l'enquesta no crec que en surti res de tot aquest procés	7,9%

ASPECTES A CONSIDERAR:

- La immensa majoria de les entitats es mostra predisposada a participar de forma més o menys activa en tot allò que s'ha d'esdevenir a partir de les conclusions d'aquesta enquesta, i del Pla de Treball que s'elabori.



COMENTARIS GENERALS

ES MANIFESTA LA VOLUNTAT QUE LES CONCLUSIONS D'AQUESTA ENQUESTA ES PUGUIN DEBATRE CONJUNTAMENT ENTRE ENTITATS I AJUNTAMENT, I QUE LES DECISIONS FINALS SORGEIXEN DEL CONSENS.

- Aquest ha estat sempre l'objectiu d'aquesta actuació; no s'ha de perdre de vist en cap moment.

SIGUI QUINA SIGUI LA FÓRMULA DE TREBALL A PARTIR D'ARA, SE SOL·LICITA QUE LA MANERA DE TREBALL S'ARTICULI DE FORMA ÀGIL, EFICIENT I DINÀMICA.

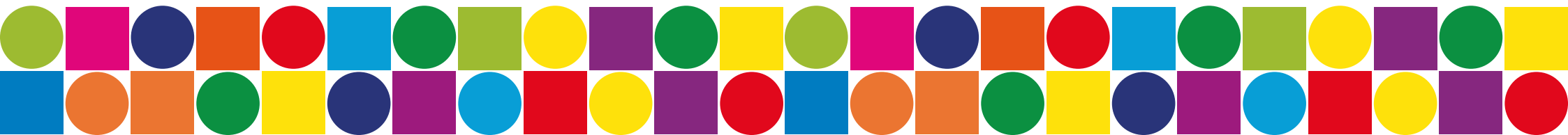
- Seran les pròpies entitats les que definiran aquests espais, i l'Ajuntament haurà de vetllar per al seu correcte funcionament.

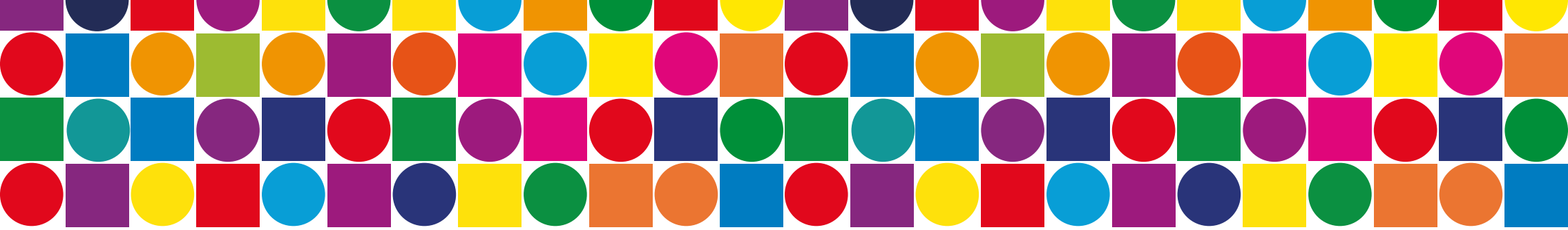
SI ES TREBALLA EN GRUPS DE TREBALL, ES PLANTEJA QUE AQUESTS SINGUIN TEMÀTICS SEGONS L'ÀMBIT D'ACTUACIÓ DE LES ENTITATS

- Hi estem d'acord? Treballar per temàtiques farà el procés més eficient? No perdrem la riquesa de la diversitat d'opinions i punts de vista que pot donar la interrelació de diferents objectius i maneres de veure les coses?

ES PROPOSA LA CREACIÓ D'UN CALENDARI COMPARTIT AL QUAL TINGUIN ACCÉS LES ENTITATS, DE MANERA QUE PUGUIN PROGRAMAR LES SEVES ACTIVITATS SENSE SOL·LAPAR-SE AMB D'ALTRES.

- Ja existeixen eines de treball intern a l'Ajuntament en aquesta línia. Estudiar la possibilitat de fer arribar aquesta informació a les entitats i/o establir un procediment en aquest sentit.



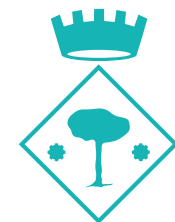


OBSERVATORI D'ENTITATS DE BEGUES

Tardor 2017



Diputació
Barcelona
xarxa de municipis



Ajuntament
de Begues

